

แบบสอบถามรวม

**แบบสอบถามโครงการศึกษาแนวทางการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของสินค้าเกษตร
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย : กุมภาพันธ์ 2553**

ท่านทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรประเภทใด และแยกผลิตภัณฑ์ (ระบุประเภท)

- ใกเนื้อ โคนม โคเนื้อ กุ้ง ผลไม้ ข้าว
 มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อย ปาล์มน้ำมัน ยางพารา ผัก
 กรุณาระบุ ประเภทสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่ทำ.....

ธุรกิจของท่านอยู่ในขั้นตอนใดของห่วงโซ่อุปทาน (หากผู้ประกอบการทำหน้าที่หลายอย่างให้ ✓ ทุกหน้าที่ที่ทำ)

- ผลิต/บริการ ปัจจัยการผลิต ทำไร่-นา-สวน-ฟาร์ม-ปศุสัตว์
 ผู้รวบรวมผลผลิตจากไร่-นา-สวน-ฟาร์ม พ่อค้าขายส่ง พ่อค้าขายปลีก
 ผู้ค้าปลีกขนาดใหญ่ (Supermarket) โรงงานแปรรูปในประเทศ ผู้ส่งออก/แปรรูป เพื่อส่งออก
 ผู้ขนส่งสินค้า อื่นๆ

ท่านประกอบธุรกิจแบบอิสระหรือแบบมีสัญญากับผู้อื่น

- ผลิต/ค้าขายแบบอิสระในตลาดทั่วไป แบบมีสัญญากับโรงงานแปรรูป/ผู้ส่งออก
 แบบมีสัญญากับห้างค้าปลีก/ห้างสรรพสินค้า แบบมีสัญญากับกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์
 มีทั้งผลิต/ค้าขายแบบอิสระ และแบบทำสัญญา

ค้าขายแบบอิสระ หมายถึง ค้าขายกับทุกคนโดยไม่จำเป็นต้องมีสัญญาผูกผันให้ค้าขายกับผู้ค้าบางคน

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อบริษัท หรือ ชื่อฟาร์ม.....ที่ตั้ง ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....โทรศัพท์.....ปีเริ่มกิจการ.....

1.2 ชื่อผู้ตอบแบบสอบถามตำแหน่ง

1.3 ระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม

- ต่ำกว่าประถม ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น
 ม.ปลาย/อนุปริญญา ปริญญาตรี ปริญญาโท หรือสูงกว่า

1.4 ขนาดฟาร์มและปริมาณผลผลิต ปี 2552 (สำหรับเกษตรกร)

พื้นที่การเกษตรและพื้นที่อยู่อาศัย รวมทั้งหมด ไร่ งาน ตารางวา

โดยเป็นพื้นที่เช่า..... ไร่ งาน ตารางวา (ไม่มีพื้นที่เช่า)

จำนวน ใกเนื้อ/วัวนม/โคเนื้อ ทั้งหมดตัว/ปี (ให้รวมทุกตัว ทุกรุ่นที่เลี้ยงอยู่)

โดยเป็นจำนวน แม่พันธุ์ใกเนื้อ/แม่วัวให้นม/พ่อพันธุ์โคเนื้อ ทั้งหมดตัว

ปริมาณผลผลิต..... ตัน / ปี หรือ ระบุหน่วย [ไม่ตอบ]

1.5 ขนาดบริษัท หรือ โรงงาน (สำหรับโรงงานแปรรูป/ผู้ส่งออก/พ่อค้าขายส่ง/พ่อค้าขายปลีก)

จำนวนพนักงานประจำทั้งหมด ทั้งในสำนักงานและในโรงงาน ปัจจุบัน.....คน

คิดเป็น จำนวนลูกจ้างชั่วคราว.....คน

เงินทุนจดทะเบียนบาท [ไม่ทราบ]

ยอดขาย.....บาท/ปี [ถ้าไม่ตอบ ให้ถามปริมาณผลผลิต]

หรือ ปริมาณผลผลิต..... ตัน / ปี หรือ ระบุหน่วย [ไม่ตอบ]

ส่วนที่ 2 : การสร้างมูลค่าผลผลิต ลดความสูญเสีย และลดต้นทุน

ข้อ 2.1 ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา ท่านมีกิจกรรมด้านการเพิ่มมูลค่าผลผลิต และด้านการลดความสูญเสียหรือลดต้นทุน อย่างไรบ้าง และในอนาคตท่านมีแผนจะทำกิจกรรมด้านการเพิ่มมูลค่าผลผลิต และด้านการลดความสูญเสียหรือลดต้นทุน อย่างไรบ้าง

หมายเหตุ : การลดต้นทุนในที่นี้ หมายถึง การลดต้นทุนต่อหน่วย

วิธีการทำ “ทำอย่างไร” (ถามรายละเอียดกิจกรรม โดยเลือกวิธีที่สำคัญที่สุด 1 ข้อ)	กิจกรรมที่ทำแล้วในรอบ 3 ปี		กิจกรรมที่คิดจะทำในอนาคต	
	การเพิ่มมูลค่า	การลดความสูญเสีย/ ลดต้นทุน	การเพิ่มมูลค่า	การลดความสูญเสีย/ ลดต้นทุน
ก. ไม่มีกิจกรรมที่ทำด้านนี้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข. มีกิจกรรมที่ทำด้านนี้ คือ ↓ เกษตรกร				
ปรับเปลี่ยนพันธุ์.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปรับปรุงคุณภาพดิน/น้ำ ก่อนนำมาใช้ทำการผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปรับระบบการให้น้ำ/ชลประทาน ภายในฟาร์ม/สวน.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ควบคุมหรือเลิกการใช้ปุ๋ย/สารเคมี.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ใช้อาหารสัตว์/ปุ๋ย คุณภาพดี.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปรับสูตรอาหาร/การจัดโปรแกรมการให้อาหารสัตว์/ปุ๋ย.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คัดเลือกแรงงาน/จ้างแรงงานที่มีทักษะ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
จัดระบบการป้องกันและแก้ปัญหาเรื่องโรค/แมลง.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปรับปรุงวิธีการเก็บเกี่ยวให้เหมาะสม.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ทำระบบการจัดการหลังเก็บเกี่ยว/การจัดการผลผลิต.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คัดเกรดสินค้า.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปรับมาตรฐานฟาร์ม.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เปลี่ยนไปเป็นลูกค้าของฟาร์ม/บริษัทส่งออก.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เปลี่ยนไปผลิต-ขาย ภายใต้กลุ่มเกษตรกร.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เปลี่ยนไปปลูกพืชปลอดสาร/เกษตรอินทรีย์.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ทำระบบการผลิตแบบผสมผสาน.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ทำฟาร์ม/สวน ผลิตเพื่อการส่งออก หรือ ตลาดบน.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ทำระบบการขายที่ไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>พ่อค้าคนกลาง/ผู้รวบรวมผลผลิต/ผู้ค้าส่ง/ผู้ส่งออก</u>				
การเลือกซื้อวัตถุดิบ/สินค้าที่มีคุณภาพ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ทำฟาร์ม/สวนของตนเอง.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

วิธีการทำ “ทำอะไร” (ต่อ)	กิจกรรมที่ทำแล้วในรอบ 3 ปี		กิจกรรมที่คิดจะทำในอนาคต	
	การเพิ่มมูลค่า	การลดความสูญเสีย/ ลดต้นทุน	การเพิ่มมูลค่า	การลดความสูญเสีย/ ลดต้นทุน
ทำสัญญากับฟาร์ม/เกษตรกร ให้ส่งผลผลิต.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การคัดเกรด/กำหนดเกรดวัตถุดิบ/สินค้า ที่จะรับซื้อ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เลือกใช้ตรา/ภาชนะที่เหมาะสมกับการขนส่ง.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีการปรับแต่งสินค้า/บรรจุหีบห่อ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
จัดระบบการขนส่งสินค้า/วัตถุดิบเช่น ห้องเย็น, GPS.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปรับปรุงระบบการเก็บรักษาสต็อกสินค้า.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปรับปรุงระบบการจัดซื้อ/จัดขาย.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การวางแผนซื้อ-ขาย สินค้าล่วงหน้า.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การสร้างตราสินค้าของตนเอง.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
หาตลาดใหม่/ออกงานแสดงสินค้า.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย/โฆษณา.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ทำประกันภัย.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
โรงงานแปรรูป				
ส่งเสริมให้สมาชิก/เกษตรกร ใช้พันธุ์ดี.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ส่งเสริมให้สมาชิก/เกษตรกร ปรับปรุงคุณภาพการผลิต.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
แนะนำให้สมาชิก/เกษตรกรใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
กำหนดเกรดวัตถุดิบ/สินค้า ที่จะแปรรูป.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ทดลองวิจัย พัฒนา วิธีการผลิต/สินค้าใหม่.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปรับปรุงระบบการเก็บรักษาสต็อกสินค้า.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปรับ/เปลี่ยน ระบบการผลิต/แปรรูป ของบริษัท/โรงงาน.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ทำการผลิตสินค้าชนิดใหม่/สร้างตราสินค้าของตนเอง...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
รับจ้างผลิตให้ผู้อื่น.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วางระบบการซ่อมบำรุงเครื่องจักร ยานพาหนะ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ค.กิจกรรมที่ทำในข้อ ข. มีผลการดำเนินงานปีล่าสุด เทียบกับผลการดำเนินงานใน 3 ปีก่อน เป็นอย่างไร				
ปัจจุบันดีกว่ามาก.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
ปัจจุบันดี.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
ใกล้เคียงกัน.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
ปัจจุบันแย่กว่า.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
ปัจจุบันแย่กว่ามาก.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
เทียบไม่ได้/ ไม่ตอบ.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

ข้อ 2.2 ระหว่างการเพิ่มมูลค่าผลผลิต กับ การลดความสูญเสีย/ลดต้นทุน ในข้อ 2.1 ที่ผู้ประกอบการรายนี้ทำกิจกรรมใดก่อให้เกิดผลลัพธ์ (หรือมีรายรับสุทธิ) มากที่สุด

- ผู้ประกอบการทำกิจกรรมเพิ่มมูลค่าผลผลิต เพียงอย่างเดียว
- ผู้ประกอบการทำกิจกรรมลดความสูญเสีย/ลดต้นทุน เพียงอย่างเดียว
- ทำทั้ง 2 กิจกรรม โดยการเพิ่มมูลค่าผลผลิต ให้ผลดีกว่า การลดความสูญเสีย/ลดต้นทุน
- ทำทั้ง 2 กิจกรรม โดยการลดความสูญเสีย/ลดต้นทุน ให้ผลดีกว่า การเพิ่มมูลค่าผลผลิต
- ทำทั้ง 2 กิจกรรม ให้ผลลัพธ์ใกล้เคียงกัน
- ประเมินไม่ได้

ข้อ 2.3 กิจกรรม การเพิ่มมูลค่าผลผลิต และ การลดความสูญเสีย/ลดต้นทุน ที่ทำในข้อ 2.1 ท่านพบปัญหา/อุปสรรคใด (ที่สำคัญเพียง 1 ข้อ) และโปรดระบุระดับความรุนแรงและรัฐมีบทบาทในการลดอุปสรรคนี้อย่างไร

อุปสรรคของกิจกรรมที่ทำในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา	ด้านการเพิ่มมูลค่า	ด้านการลดความสูญเสีย/ลดต้นทุน
ก. ไม่พบปัญหา/ อุปสรรคใดๆ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข. พบปัญหา/ อุปสรรค คือ ↓ (ถามรายละเอียดของปัญหา โดยเลือกวิธีทำที่สำคัญสุด 1 ข้อ) ความแปรปรวนดินฟ้าอากาศ..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> เงินทุน / การระดมเงิน / การกู้..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ วิธีการเพิ่มมูลค่า..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> การคัดเลือกพนักงาน/คนขับรถที่มีคุณภาพ มีความรู้และทักษะ..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> การให้ความร่วมมือของสมาชิก..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> กฎระเบียบ/มาตรฐานสินค้า/นโยบายแทรกแซงของรัฐ..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> การแสวงหาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ความผันผวนของราคาปัจจัยการผลิต..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ความผันผวนของราคาผลผลิต..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ปัญหาการขนส่งปัจจัยและผลผลิต..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
ค. ระดับความรุนแรงของอุปสรรคในข้อ ข. ที่ท่านเลือก รุนแรงน้อยสุด..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> รุนแรงน้อย..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ปานกลาง..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> รุนแรงมาก..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> รุนแรงมากที่สุด..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ไม่มีปัญหา/ไม่มีอุปสรรค..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
ง. บทบาทรัฐในการลดอุปสรรค <input type="checkbox"/> มีบทบาท คือ → <input type="checkbox"/> ไม่มีบทบาทตามข้อต่อไป ↓

ข้อ 2.4 ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา การผลิตหรือธุรกิจ ของท่านเคยประสบปัญหาเรื่องสินค้าล้นตลาด หรือ สินค้าขาดตลาดหรือไม่

	ไม่เกิด	เกิด ระดับความรุนแรง	วิธีแก้ปัญหาอย่างไร (ตอบข้อสำคัญสุดเพียง 1 ข้อ)
ปัญหาสินค้าล้นตลาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> [1] น้อย [2] ปานกลาง [3] มาก	(....) ขายเองตามตลาดทั่วไป โดยลดราคาลง (....) ขายให้ลูกค้ากลุ่มเดิม/สหกรณ์ โดยลดราคาลง (....) ขายให้พ่อค้าคนกลาง โดยลดราคาลง (....) ขายให้โรงงานแปรรูป โดยลดราคาลง (....) อื่นๆ ระบุ
ปัญหาสินค้าขาดตลาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> [1] น้อย [2] ปานกลาง [3] มาก	(....) ซื้อจากเกษตรกรทั่วไป (....) ซื้อจากเครือข่ายเกษตรกรของตนเอง ในราคาปกติ (....) ซื้อจากเครือข่ายเกษตรกรของตนเองโดยจ่ายราคาสูงกว่าต้นทุนผลิตเอง (....) ซื้อจากตลาดขายส่ง โดยจ่ายราคาสูงกว่าต้นทุนที่ผลิตเอง (....) ซื้อจากพ่อค้าคนกลาง (....) ซื้อจากพ่อค้าคนกลางโดยจ่ายราคาสูงกว่าต้นทุนที่ผลิตเอง (....) ซื้อจากตลาดขายปลีก โดยจ่ายราคาสูงกว่าต้นทุนที่ผลิตเอง (....) อื่นๆ ระบุ

ข้อ 2.5 - 2.7 ตามเฉพาะเกษตรกรและผู้ค้าข้าวอินทรีย์ ผักอินทรีย์ และผักปลอดสารพิษ ที่ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตจากเดิมมาเป็นระบบปลอดสาร/ เกษตรอินทรีย์ และสินค้าอินทรีย์ เช่น นมดิบ เนื้ออนามัย (ไม่ใช่เกษตรกรและผู้ค้าข้าวอินทรีย์ ผักอินทรีย์ และผักปลอดสารพิษ ข้ามไปส่วนที่ 3)

ข้อ 2.5 การปรับเปลี่ยนการผลิต/การค้าจากเดิมมาเป็นระบบปลอดสารพิษ/เกษตรอินทรีย์ ทำให้รายได้หรือผลผลิต **ลดลงหรือไม่** (โดยกำหนดให้รายได้จากการผลิตแบบเดิมเท่ากับ 100 %)

ปีแรก ไม่ลดลง ลดเล็กน้อย (1-10%) ลดบางส่วน (10-20%)
 ลดพอสมควร (20-40%) ลดมาก (มากกว่า 40%)

ปีที่สอง ไม่ลดลง ลดเล็กน้อย (1-10%) ลดบางส่วน (10-20%)
 ลดพอสมควร (20-40%) ลดมาก (มากกว่า 40%)

ปีที่สาม ไม่ลดลง ลดเล็กน้อย (1-10%) ลดบางส่วน (10-20%)
 ลดพอสมควร (20-40%) ลดมาก (มากกว่า 40%)

ข้อ 2.6 ถ้าลด ใช้เวลาที่ปีผลผลิตจึงจะปรับขึ้นมากเท่าเดิม.....ปี หลังจากนั้นรายได้เพิ่มขึ้นกว่าการผลิต/การค้าระบบเดิม หรือไม่ เพิ่มขึ้นกว่าเดิม เท่าเดิม ไม่แน่ใจ

ข้อ 2.7 ในช่วงผลผลิตลดลงเนื่องจากการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต ท่านแก้ปัญหาอย่างไร (โปรดระบุข้อสำคัญสุด 1 อันดับ)

ใช้เงินทุนเดิมของตนเองในการดำเนินงานต่อ กู้ยืมเงินจากแหล่งเงินกู้ในระบบเพื่อหมุนเวียน
 กู้ยืมเงินจากแหล่งเงินกู้นอกระบบเพื่อหมุนเวียน ผู้ซื้อเป็นคนออกเงินทุนให้ก่อน
 ค่อยๆปรับเปลี่ยนการปลูกไปที่ละส่วน ยังไม่เปลี่ยนทั้งหมด ทำงานรับจ้าง หาอาชีพอื่นมาเสริม
 อื่นๆ ระบุ

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลข่าวสาร / ความรู้

ข้อ 3.1 ท่านได้รับความรู้ในการทำกิจกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า ลดความสูญเสีย ลดต้นทุน จากที่ใดบ้าง (โปรดเรียงลำดับช่องทางที่ให้ประโยชน์แก่ท่านมากที่สุด 2 ลำดับ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> เรียนรู้ด้วยตนเอง | <input type="checkbox"/> เรียนรู้จากเพื่อนบ้าน/ผู้ที่อยู่ในธุรกิจมาก่อนหน้า |
| <input type="checkbox"/> คำแนะนำจากตัวแทนขายปัจจัยการผลิต | <input type="checkbox"/> อบรมจากตัวแทนขายปัจจัยการผลิต |
| <input type="checkbox"/> คำแนะนำ/ข้อมูล/การวิเคราะห์จากลูกค้า | <input type="checkbox"/> อบรมจากลูกค้า |
| <input type="checkbox"/> อบรมจากสถาบันการศึกษา/นักวิชาการ | <input type="checkbox"/> อบรมจากหน่วยงานภาครัฐ |
| <input type="checkbox"/> เรียนรู้จากคู่แข่งและสินค้าในต่างประเทศ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ..... |

ข้อ 3.2 ท่านเคยแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ จากผู้เกี่ยวข้องที่อยู่ <u>ต้นทาง</u> ในธุรกิจท่าน และได้ นำความรู้ดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตของท่านหรือไม่	<input type="checkbox"/> เคย <input type="checkbox"/> ไม่เคย
ถ้าเคย (ข้อ 3.2) ข้อมูลมีประโยชน์ต่อธุรกิจของท่านเพียงใด	
<input type="checkbox"/> ไม่มีประโยชน์ <input type="checkbox"/> มีประโยชน์เล็กน้อย <input type="checkbox"/> มีประโยชน์ปานกลาง <input type="checkbox"/> มีประโยชน์มาก <input type="checkbox"/> มีประโยชน์มากที่สุด	
ข้อมูลดังกล่าวคือ.....	

ข้อ 3.3 ท่านเคยแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ จากผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจที่อยู่ <u>ปลายทาง</u> ของท่าน และได้นำความรู้หรือดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตของท่าน หรือไม่	<input type="checkbox"/> เคย <input type="checkbox"/> ไม่เคย
ถ้าเคย (ข้อ 3.3) ข้อมูลมีประโยชน์ต่อธุรกิจของท่านเพียงใด	
<input type="checkbox"/> ไม่มีประโยชน์ <input type="checkbox"/> มีประโยชน์เล็กน้อย <input type="checkbox"/> มีประโยชน์ปานกลาง <input type="checkbox"/> มีประโยชน์มาก <input type="checkbox"/> มีประโยชน์มากที่สุด	
ข้อมูลดังกล่าวคือ.....	

ส่วนที่ 4 : นโยบายและกฎระเบียบรัฐ

ข้อ 4.1 บทบาทที่สำคัญของรัฐด้านใด ที่เอื้อให้เกิดกิจกรรมการเพิ่มมูลค่าสินค้า ลดต้นทุน ลดความสูญเสีย และ
เพิ่มความปลอดภัย ในธุรกิจของท่าน

บทบาทของรัฐที่เอื้อให้เกิดกิจกรรม (เลือก 1 ข้อสำคัญสุด)	<input type="checkbox"/> ไม่มีบทบาทใดเอื้อ
<input type="checkbox"/> การให้เงินกู้พิเศษ <input type="checkbox"/> การจัดการสิ่งแวดล้อม/การอนุรักษ์แหล่งทรัพยากรน้ำ/ป่า <input type="checkbox"/> การพัฒนาแหล่งน้ำ <input type="checkbox"/> ความรู้การใช้สารเคมีของเกษตรกร <input type="checkbox"/> ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร <input type="checkbox"/> การสนับสนุนผู้ประกอบการ <input type="checkbox"/> การสนับสนุนการรวมกลุ่ม <input type="checkbox"/> การรับรองมาตรฐานฟาร์ม <input type="checkbox"/> การตรวจสอบสารตกค้าง <input type="checkbox"/> การส่งเสริมการผลิตสินค้า <input type="checkbox"/> เข้มงวดการบังคับใช้กฎระเบียบสร้างความเชื่อมั่นสินค้า <input type="checkbox"/> วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการปรับปรุงพันธุ์ และการผลิตสินค้าใหม่ๆ	

<input type="checkbox"/> วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเครื่องจักรเพื่อประหยัดแรงงาน. <input type="checkbox"/> พัฒนาเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว (คัดเกรด บรรจุภัณฑ์) <input type="checkbox"/> พัฒนาระบบการให้บริการขนส่ง <input type="checkbox"/> เข้มงวดการบังคับใช้กฎระเบียบเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในตัวสินค้า <input type="checkbox"/> การยกระดับมาตรฐานเพื่อคุ้มครองความปลอดภัยแก่ผู้บริโภค <input type="checkbox"/> การออกใบรับรองความปลอดภัยของสินค้าและบริการ <input type="checkbox"/> การสื่อสารข้อมูลข่าวสารด้านความต้องการของตลาด <input type="checkbox"/> การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกฎระเบียบและนโยบายด้านอาหารของประเทศต่างๆ <input type="checkbox"/> การส่งเสริมสร้างตราสินค้า <input type="checkbox"/> พัฒนาลาดต่างประเทศ <input type="checkbox"/> เจรจากับรัฐบาลต่างประเทศเพื่อลดอุปสรรคการค้า <input type="checkbox"/> การต่อรองมาตรฐานที่ไม่เป็นธรรมต่อเกษตรกรและผู้ประกอบการไทย <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ
ระบุระดับความสำคัญของบทบาทรัฐ ในข้อที่ท่านเลือก [1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากที่สุด

ข้อ 4.2 รัฐเข้าแทรกแซงราคาและตลาดสินค้าที่ท่านผลิต/ที่ท่านค้าขาย หรือไม่

- ไม่มี
 มี ถ้ามี ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของท่านอย่างไร
 กระทบมาก กระทบปานกลาง ไม่กระทบ ส่งผลดี ส่งผลดีมาก
 โปรดอธิบาย.....

ข้อ 4.3 การบังคับใช้กฎระเบียบต่าง ๆ จากภาครัฐเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจ และการส่งออกของท่าน หรือไม่

อุปสรรคของกฎระเบียบในประเทศ (เลือก 1 ข้อสำคัญสุด) <input type="checkbox"/> ไม่มีอุปสรรค
<input type="checkbox"/> ความล่าช้าในการประกาศใช้มาตรฐาน/ใบอนุญาติต่างๆ <input type="checkbox"/> ขั้นตอนการติดต่อมาก ยุ่งยาก ใช้เวลา ช้าซ้อน <input type="checkbox"/> ต้องขอใบรับรองหลายใบในการส่งออก <input type="checkbox"/> ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติตามกฎระเบียบสูง <input type="checkbox"/> ความไม่แน่นอนของการบังคับใช้กฎระเบียบ <input type="checkbox"/> มาตรการของรัฐมีการเลือกปฏิบัติ <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ
ระบุระดับความรุนแรงของปัญหา ในข้อที่ท่านเลือก [1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากที่สุด

อุปสรรคของกฎระเบียบในต่างประเทศ (เลือก 1 ข้อสำคัญสุด) <input type="checkbox"/> ไม่มีอุปสรรค	
<input type="checkbox"/> อุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษี เช่น ปัญหาด้านศุลกากร การป้องกันการทุ่มตลาด <input type="checkbox"/> อุปสรรคที่เป็นกำแพงภาษี <input type="checkbox"/> มาตรฐานด้านสุขอนามัยพืชและสัตว์ <input type="checkbox"/> มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> อุปสรรคด้านเทคนิค (Technical Barriers) <input type="checkbox"/> EURAPGAP <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> TRIPs <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ	
ระบุระดับความรุนแรงของปัญหา ในข้อที่ท่านเลือก	
[1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากที่สุด	

ข้อ 4.4 การเจรจาเปิดเสรีทางการค้า (ทวิภาคี / พหุภาคี เช่น อาเซียน-จีน ออสเตรเลีย อินเดีย ญี่ปุ่น) มีผลกระทบต่อธุรกิจของท่าน หรือไม่

- ไม่ทราบ/ไม่เกี่ยวข้อง
- ไม่เกิดผลกระทบใดๆ
- เกิดผลกระทบ

ในด้าน ด้านบวก หรือ ด้านลบ ในระดับความรุนแรง

- น้อยสุด น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด

ถ้าเกิดผลกระทบมาก-มากที่สุด ท่านปรับตัวอย่างไร โปรดอธิบาย

.....

ส่วนที่ 5 : โลกจิตติกส์

5.1) การขนส่งสินค้าของท่านในปัจจุบันเป็นลักษณะใด (ทั้งขนส่งปัจจัยการผลิตและขนส่งสินค้าไปตลาด)

ก. ใช้รถตนเองขนส่งหรือไม่ ?		
ด้านปัจจัยการผลิต	ด้านผลผลิต/สินค้า	กรณีใช้รถตัวเองขนส่ง ราคาน้ำมันมีผลต่อต้นทุนขนส่งในกิจการของท่านอย่างไร
<input type="checkbox"/> ใช้ รถประเภทใด <input type="checkbox"/> มอเตอร์ไซด์ <input type="checkbox"/> กระบะ <input type="checkbox"/> หกล้อ <input type="checkbox"/> สิบล้อ <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ใช้ รถประเภทใด <input type="checkbox"/> มอเตอร์ไซด์ <input type="checkbox"/> กระบะ <input type="checkbox"/> หกล้อ <input type="checkbox"/> สิบล้อ <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่	[1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากที่สุด

ข. ใช้รถรับจ้างขนส่งหรือไม่ ?	
ด้านปัจจัยการผลิต	ด้านผลผลิต/สินค้า
<input type="checkbox"/> ใช้ รถประเภทใด <input type="checkbox"/> มอเตอร์ไซด์ <input type="checkbox"/> กระบะ <input type="checkbox"/> หกล้อ <input type="checkbox"/> สิบล้อ <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ	<input type="checkbox"/> ใช้ รถประเภทใด <input type="checkbox"/> มอเตอร์ไซด์ <input type="checkbox"/> กระบะ <input type="checkbox"/> หกล้อ <input type="checkbox"/> สิบล้อ <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ
<input type="checkbox"/> ไม่ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
ใครเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย <input type="checkbox"/> ผู้ขายปัจจัยให้ท่านรับผิดชอบ <input type="checkbox"/> ตัวท่านรับผิดชอบ โดยท่านจ่ายค่าขนส่งอย่างไร <input type="checkbox"/> จ่ายแบบเหมาเที่ยว <input type="checkbox"/> แบบไม่เต็มรถ (คิดตามขนาดสินค้า/น้ำหนัก) <input type="checkbox"/> ทั้งแบบเหมาเที่ยวและไม่เต็มรถ <input type="checkbox"/> จ่ายแบบเป็นรายเดือน <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ	ใครเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย <input type="checkbox"/> ผู้ซื้อผลผลิตให้ท่านรับผิดชอบ <input type="checkbox"/> ตัวท่านรับผิดชอบ โดยท่านจ่ายค่าขนส่งอย่างไร <input type="checkbox"/> จ่ายแบบเหมาเที่ยว <input type="checkbox"/> แบบไม่เต็มรถ (คิดตามขนาดสินค้า/น้ำหนัก) <input type="checkbox"/> ทั้งแบบเหมาเที่ยวและไม่เต็มรถ <input type="checkbox"/> จ่ายแบบเป็นรายเดือน <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ
(กรณีท่านจ่ายเอง) มีผลต่อต้นทุนในกิจการระดับใด [1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากที่สุด ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง.....บาท/ต่อ.....	(กรณีท่านจ่ายเอง) มีผลต่อต้นทุนในกิจการระดับใด [1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากที่สุด ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง.....บาท/ต่อ.....
คุณภาพของผู้รับจ้างขนส่งที่ท่านใช้บริการเป็นอย่างไร <input type="checkbox"/> รถห้องเย็นสามารถรักษาคุณภาพสินค้า <input type="checkbox"/> มีเทคโนโลยีควบคุมพาหนะ เช่น ดาวเทียมติดตามรถ <input type="checkbox"/> มีประสิทธิภาพการวางแผนขนส่งของผู้ให้บริการ <input type="checkbox"/> มีการรับประกันความเสียหายระหว่างการขนส่ง <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ	คุณภาพของผู้รับจ้างขนส่งที่ท่านใช้บริการเป็นอย่างไร <input type="checkbox"/> รถห้องเย็นสามารถรักษาคุณภาพสินค้า <input type="checkbox"/> มีเทคโนโลยีควบคุมพาหนะ เช่น ดาวเทียมติดตามรถ <input type="checkbox"/> มีประสิทธิภาพการวางแผนขนส่งของผู้ให้บริการ <input type="checkbox"/> มีการรับประกันความเสียหายระหว่างการขนส่ง <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ
ระดับคุณภาพของผู้รับจ้างขนส่งที่ท่านใช้บริการ [1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากที่สุด	ระดับคุณภาพของผู้รับจ้างขนส่งที่ท่านใช้บริการ [1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากที่สุด

ข้อ 5.2 ท่านมีเส้นทางในการขนส่งปัจจัยการผลิต/สินค้า อย่างไร (กรณีเป็นพ่อค้าคนกลาง ให้ถือว่า"ปัจจัยการผลิต" เป็นสินค้าขั้นต้นที่ซื้อมาเพื่อขายต่อ และ "ผลผลิต/สินค้า" เป็นสินค้าที่ส่งขายให้ลูกค้า)

ประเภท	เส้นทาง การขนส่ง จากไหน ไปไหน โดยใส่หมายเลขกำกับลงใน <input type="radio"/> เช่น จาก 1 ไป 2 ไป 3
ปัจจัยการผลิต (วัตถุดิบ)	<input type="radio"/> ฟาร์ม/สวน <input type="radio"/> ตลาดกลางท้องถิ่นในจังหวัด <input type="radio"/> โรงงานแปรรูป <input type="radio"/> ท่าเรือ <input type="radio"/> ตลาดกลางท้องถิ่นนอกจังหวัด <input type="radio"/> โรงงานผลิตอาหารสัตว์ <input type="radio"/> สนามบิน <input type="radio"/> ร้านค้าในชุมชน <input type="radio"/> โรงงานผลิตปุ๋ย/ยา <input type="radio"/> จุดผ่านแดน <input type="radio"/> ร้านค้านอกชุมชน <input type="radio"/> ผู้ค้าส่ง <input type="radio"/> ร้านค้าปลีก <input type="radio"/> สหกรณ์ <input type="radio"/> บริษัทที่ทำสัญญาด้วย <input type="radio"/> ห้างค้าปลีก <input type="radio"/> จุดกระจายสินค้า <input type="radio"/> อื่นๆ.....

5.2 (ต่อ)

ประเภท	เส้นทางการขนส่ง จากไหน ไปไหน โดยใช้หมายเลขกำกับลงใน <input type="radio"/> เช่น จาก 1 ไป 2 ไป 3			
ผลผลิต/สินค้า	<input type="radio"/> ฟาร์ม/สวน <input type="radio"/> ตลาดกลางท้องถิ่นในจังหวัด <input type="radio"/> ตลาดกลางท้องถิ่นนอกจังหวัด <input type="radio"/> ร้านค้าในชุมชน <input type="radio"/> ร้านค้านอกชุมชน <input type="radio"/> สหกรณ์ <input type="radio"/> จุดกระจายสินค้า	<input type="radio"/> โรงงานแปรรูป <input type="radio"/> โรงงานผลิตอาหารสัตว์ <input type="radio"/> โรงงานผลิตปุ๋ย/ยา <input type="radio"/> ห้างค้าปลีก <input type="radio"/> บริษัทที่ทำสัญญาด้วย <input type="radio"/> อื่นๆ.....	<input type="radio"/> ทำเรือ <input type="radio"/> สนามบิน <input type="radio"/> จุดผ่านแดน	

ข้อ 5.3 ท่านคิดว่าในการขนส่งสินค้า เรื่องใดมีความสำคัญ หรือมีผลกระทบต่อกิจการของท่านมากที่สุด (เลือกข้อที่สำคัญสุด 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง | <input type="checkbox"/> ความเร็ว/ความถี่ของการให้บริการขนส่ง |
| <input type="checkbox"/> การตรงต่อเวลาถึงลูกค้าปลายทาง | <input type="checkbox"/> ความสูญเสียที่เกิดต่อสินค้า |
| <input type="checkbox"/> สินค้าสูญหาย | <input type="checkbox"/> สวัสดิการและความปลอดภัยของสินค้า (เช่น วัว/ไก่) |
| <input type="checkbox"/> การเกิดอุบัติเหตุ | <input type="checkbox"/> การตั้งด่านของเจ้าหน้าที่เพื่อเรียกผลประโยชน์ |
| <input type="checkbox"/> คุณภาพของพื้นถนน (หลุม บ่อ) | <input type="checkbox"/> การกำหนดเวลาให้รถบรรทุกสินค้าวิ่ง <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ |

ข้อ 5.4 ท่านคิดว่าโครงสร้างพื้นฐานต่างๆเหล่านี้มีคุณภาพดีเพียงใด และท่านพอใจระดับใด

กรุณาประเมิน คุณภาพ ต่อไปนี้	ระดับคุณภาพ					
1. คุณภาพของ ทางถนน	[1] ไม่ดีมาก	[2] ไม่ดี	[3] พอใช้ได้	[4] ดี	[5] ดีมาก	[6] ประเมินไม่ได้
2. คุณภาพของ ทางวางรถไฟ	[1] ไม่ดีมาก	[2] ไม่ดี	[3] พอใช้ได้	[4] ดี	[5] ดีมาก	[6] ประเมินไม่ได้
3. คุณภาพของ ทางอากาศ	[1] ไม่ดีมาก	[2] ไม่ดี	[3] พอใช้ได้	[4] ดี	[5] ดีมาก	[6] ประเมินไม่ได้
4. คุณภาพของ ทางน้ำ	[1] ไม่ดีมาก	[2] ไม่ดี	[3] พอใช้ได้	[4] ดี	[5] ดีมาก	[6] ประเมินไม่ได้
กรุณาประเมิน ความพอใจ ต่อไปนี้	ระดับความพอใจ					
5. บริการด้าน สารสนเทศ (อินเทอร์เน็ต, โทรศัพท์).....	[1] ไม่พอใจมาก	[2] ไม่พอใจ	[3] เฉยๆ	[4] พอใจ	[5] พอใจมาก	[6] ประเมินไม่ได้
6. บริการด้าน สาธารณูปโภค (ไฟฟ้า น้ำประปา).....	[1] ไม่พอใจมาก	[2] ไม่พอใจ	[3] เฉยๆ	[4] พอใจ	[5] พอใจมาก	[6] ประเมินไม่ได้
7. บริการอื่นๆ ของรัฐ (การตรวจรับรองเอกสาร, พิธีการศุลกากร).....	[1] ไม่พอใจมาก	[2] ไม่พอใจ	[3] เฉยๆ	[4] พอใจ	[5] พอใจมาก	[6] ประเมินไม่ได้

ข้อ 5.5 ในการทำธุรกิจกับผู้ประกอบการที่อยู่ **ต้นทาง** (Supplier) เช่น ผู้ผลิตวัตถุดิบ เกษตรกร ท่านประสบปัญหา (คอขวด) อะไรบ้าง (ผู้ประกอบการต้นทาง หมายถึง ผู้ที่ขายสินค้า/ปัจจัยการผลิต ผู้ให้บริการ/การขนส่ง)

ปัญหาคอขวดต้นทาง (เลือก 1 ข้อที่สำคัญสุด)	<input type="checkbox"/> ไม่มีปัญหา
ผู้ขายสินค้า/ปัจจัย (Supplier)	
<input type="checkbox"/> คุณภาพและมาตรฐานสินค้าไม่ได้ตามที่กำหนด	
<input type="checkbox"/> บุคลากรไม่มีความรู้เกี่ยวกับสินค้า/งานที่รับผิดชอบทำให้สินค้าเสียหาย	
<input type="checkbox"/> สินค้าไม่ต่อเนื่อง ไม่สม่ำเสมอ	
<input type="checkbox"/> คุณภาพการขนส่งไม่ได้มาตรฐาน สินค้าชำรุดเสียหาย	
<input type="checkbox"/> ส่งสินค้าไม่ตรงเวลา	

<input type="checkbox"/> บรรจุกฎเกณฑ์ไม่ได้มาตรฐาน <input type="checkbox"/> การให้เครดิตไม่ยืดหยุ่น <input type="checkbox"/> ไม่ยืดหยุ่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงค้าขายร่วมกัน <input type="checkbox"/> บริการสารสนเทศที่ได้รับจาก Supplier ไม่มีคุณภาพ <input type="checkbox"/> การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารของบริษัทและ Supplier ไม่สอดคล้องกัน (ความรวดเร็วทันเหตุการณ์) <input type="checkbox"/> ระยะเวลาระหว่างบริษัทและ Supplier ไกลและไม่สะดวก <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....
ผู้ให้บริการขนส่ง <input type="checkbox"/> คุณภาพการขนส่งของผู้รับจ้างไม่ได้ มาตรฐานสินค้าเสียหาย สินค้าหาย <input type="checkbox"/> บุคคลากรไม่มีความรู้ในสินค้าที่รับจ้างขนส่ง ทำให้สินค้าเสียหาย <input type="checkbox"/> ค่าใช้จ่ายในการขนส่งแพง <input type="checkbox"/> การขนส่งสินค้าไม่ตรงเวลา <input type="checkbox"/> การดำเนินการด้านพิธีการศุลกากรนำเข้า/ส่งออก <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ
ระบุระดับความรุนแรงของปัญหา ในข้อที่ท่านเลือก [1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากที่สุด

ข้อ 5.6 การทำธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานกับผู้ประกอบการ**ปลายทาง** เช่น พ่อค้า โรงงานแปรรูป ห้างค้าปลีก
 ท่านประสบปัญหา (คอขวด) อะไรบ้าง

ปัญหาคอขวดปลายทาง (เลือก 1 ข้อสำคัญสุด)	<input type="checkbox"/> ไม่มีปัญหา
ผู้ให้บริการรับจ้างขนส่ง <input type="checkbox"/> คุณภาพการขนส่งของผู้รับจ้างไม่ได้ มาตรฐานสินค้าเสียหาย สินค้าหาย <input type="checkbox"/> บุคคลากรไม่มีความรู้ในสินค้าที่รับจ้างขนส่ง ทำให้สินค้าเสียหาย <input type="checkbox"/> ค่าใช้จ่ายในการขนส่งแพง <input type="checkbox"/> การขนส่งสินค้าไม่ตรงเวลา <input type="checkbox"/> การดำเนินการด้านพิธีการศุลกากรนำเข้า/ส่งออก <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ	
ลูกค้าปลายทาง <input type="checkbox"/> ระยะเวลาระหว่างบริษัทและลูกค้าไกลและไม่สะดวก <input type="checkbox"/> การให้เครดิตไม่ยืดหยุ่น <input type="checkbox"/> ระบบชำระเงิน / ชำระเงินไม่ตรงเวลา <input type="checkbox"/> บริการสารสนเทศที่ได้รับจากลูกค้าปลายทางไม่มีคุณภาพ <input type="checkbox"/> การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารของบริษัทและลูกค้าไม่สอดคล้องกัน (ความรวดเร็วทันเหตุการณ์) <input type="checkbox"/> ความสม่ำเสมอ/ความต่อเนื่องการสั่งซื้อ <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ	
ระบุระดับความรุนแรงของปัญหา ในข้อที่ท่านเลือก [1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากที่สุด	

ข้อ 5.7 ใน 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทท่าน มีการลงทุน ด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เกี่ยวข้องกับระบบขนส่งวัตถุดิบ/สินค้า เช่น GPS หรือไม่

- ไม่มีการลงทุน มีการลงทุน คิดเป็นมูลค่า.....ล้านบาท

ข้อ 5.8 ท่านมีลูกจ้างที่ทำงานด้านระบบขนส่ง กี่คน.....คน และลูกจ้างเหล่านี้มีทักษะด้านงานขนส่งระดับใด น้อยสุด น้อย ปานกลาง มาก มากที่สุด

ส่วนที่ 6 : แหล่งเงินทุน

ข้อ 6.1 เงินทุนที่ใช้สำหรับทำกิจกรรมการเพิ่มผลผลิต หรือลดความสูญเสีย มาจากแหล่งใด (สำคัญสุด 1 ข้อ)

- กู้ยืมจากสถาบันการเงินในระบบ กู้ยืมเงินนอกระบบ
 เงินเก็บส่วนตัว จากหุ้นส่วนทางธุรกิจ/ผู้ที่ค้าขายหรือเกี่ยวข้องกับทางธุรกิจ
 เงินกำไรสะสมของบริษัท

ข้อ 6.2 ท่านขายสินค้าด้วยระบบใด

- เงินเชื่อ.....วัน เงินสด ทั้งเงินสดและเงินเชื่อ.....วัน

ข้อ 6.3 ในการเก็บเงินค่าสินค้า ท่านประสบปัญหาอย่างไรบ้าง

- ชำระล่าช้า ชำระไม่ครบ อื่น ๆ ระบุ ไม่มีปัญหา

ข้อ 6.4 ท่านซื้อปัจจัยการผลิตด้วยระบบใด

- เงินเชื่อ.....วัน เงินสด ทั้งเงินสดและเงินเชื่อ.....วัน

ข้อ 6.5 ในการซื้อปัจจัยการผลิต ท่านประสบปัญหาอย่างไรบ้าง (เลือกตอบข้อสำคัญที่สุดข้อเดียว)

- สินค้าไม่ครบตามจำนวนเงินที่จ่าย ถูกบังคับให้จ่ายสด
 สินค้าเสียหาย การจัดส่งล่าช้า
 ต้องใช้เวลาสั่งล่วงหน้านาน สินค้าไม่ได้คุณภาพและมาตรฐานตามที่ตกลง
 ขอดิ้นเงินยากกรณีสินค้าเสียหาย/สูญหาย อื่น ๆ ระบุ ไม่มีปัญหา

ส่วนที่ 7 : การแบ่งผลตอบแทน/ความเสี่ยง บทบาทภาคเอกชน และการรวมกลุ่ม

ข้อ 7.1 ใครคือ Supplier รายใหญ่ที่ขายสินค้า/ปัจจัยการผลิตให้ท่าน และมีส่วนแบ่งยอดการซื้อเป็นเท่าไร (ระบุเฉพาะ Supplier รายใหญ่สุด 2 อันดับ)

Supplier รายแรก คือ	ส่วนแบ่งการซื้อ....%
<input type="checkbox"/> พ่อค้าขายปุ๋ย ยา อาหารสัตว์ ในตลาด	
<input type="checkbox"/> บริษัทคู่สัญญาขายปุ๋ย ยา อาหารสัตว์	
<input type="checkbox"/> เกษตรกรทั่วไป	
<input type="checkbox"/> เกษตรกรในสัญญา/ในกลุ่ม	
<input type="checkbox"/> พ่อค้าคนกลางในตลาดขายส่ง	
<input type="checkbox"/> โรงงานแปรรูปทั่วไป	
<input type="checkbox"/> โรงงานแปรรูปที่มีสัญญา/ข้อตกลง	
<input type="checkbox"/> Supplier ที่มีสัญญา/ข้อตกลง	
<input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	

Supplier รายที่สอง คือ	ส่วนแบ่งการซื้อ....%
<input type="checkbox"/> พ่อค้าขายปุ๋ย ยา อาหารสัตว์ ในตลาด	
<input type="checkbox"/> บริษัทคู่สัญญาขายปุ๋ย ยา อาหารสัตว์	
<input type="checkbox"/> เกษตรกรทั่วไป	
<input type="checkbox"/> เกษตรกรในสัญญา/ในกลุ่ม	
<input type="checkbox"/> พ่อค้าคนกลางในตลาดขายส่ง	
<input type="checkbox"/> โรงงานแปรรูปทั่วไป	
<input type="checkbox"/> โรงงานแปรรูปที่มีสัญญา/ข้อตกลง	
<input type="checkbox"/> Supplier ที่มีสัญญา/ข้อตกลง	
<input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	

ข้อ 7.2 ในการซื้อปัจจัยการผลิตจาก Supplier ข้างต้น (ข้อ 7.1) มีเงื่อนไขหรือข้อตกลงอะไรบ้างที่มีปัญหาการเจรจาต่อรองมากที่สุด หรือเป็นเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมต่อท่านมากที่สุด (เรียงลำดับ 2 ข้อสำคัญสุด)

- ไม่มีปัญหา การต่อรองราคา เงื่อนไขด้านปริมาณการซื้อ
 เงื่อนไขการชำระเงิน ปัญหาการส่งมอบ ปัญหาสินเชื่อ
 ปัญหาความต้องการไม่แน่นอน ปัญหาด้านคุณภาพ
 ปัญหาราคาไม่แน่นอน ปัญหาอื่นๆ.....

ข้อ 7.3 ใครคือลูกค้ารายใหญ่ที่สุดสองรายของท่าน และมีส่วนแบ่งยอดขายเป็นเท่าไร

ลูกค้าอันดับแรก คือ	มีส่วนแบ่ง.....% ของยอดขาย	ลูกค้าอันดับที่สอง คือ	มีส่วนแบ่ง.....% ของยอดขาย
<input type="checkbox"/> ผู้บริโภคซื้อปลีก%	<input type="checkbox"/> ผู้บริโภคซื้อปลีก%
<input type="checkbox"/> ร้านอาหาร/ภัตตาคาร/โรงแรม%	<input type="checkbox"/> ร้านอาหาร/ภัตตาคาร/โรงแรม%
<input type="checkbox"/> ซูเปอร์มาร์เก็ต%	<input type="checkbox"/> ซูเปอร์มาร์เก็ต%
<input type="checkbox"/> ผู้ส่งออก%	<input type="checkbox"/> ผู้ส่งออก%
<input type="checkbox"/> โรงงานแปรรูป%	<input type="checkbox"/> โรงงานแปรรูป%
<input type="checkbox"/> พ่อค้าขายส่ง%	<input type="checkbox"/> พ่อค้าขายส่ง%
<input type="checkbox"/> กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์%	<input type="checkbox"/> กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์%
<input type="checkbox"/> อื่นๆ.....%	<input type="checkbox"/> อื่นๆ.....%

ข้อ 7.4 ในการค้าขาย/ทำธุรกิจกับ ลูกค้า ข้างต้น (ข้อ 7.3) มีเงื่อนไข หรือข้อตกลงที่ท่านประสบปัญหาการเจรจาต่อรองหรือไม่เป็นธรรมมากที่สุดด้านใด (เรียงลำดับ 2 ข้อสำคัญสุด)

- ไม่มีปัญหา การต่อรองราคา เงื่อนไขด้านปริมาณการซื้อ
 เงื่อนไขการชำระเงิน ปัญหาการส่งมอบ ปัญหาสินเชื่อ
 ปัญหาความต้องการไม่แน่นอน ปัญหาด้านคุณภาพ
 ปัญหาราคาไม่แน่นอน ปัญหาอื่นๆ.....

ข้อ 7.5 ท่านพอใจในสินค้าหรือปัจจัยการผลิตที่ซื้อจากผู้ขายหรือ Supplier ของท่านเพียงใด

ประเด็น	ระดับความพอใจ
1. ด้านปริมาณ/น้ำหนักสินค้า	[1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากสุด [6] ไม่แน่ใจ
2. ด้านคุณภาพสินค้า/ความสด	[1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากสุด [6] ไม่แน่ใจ
3. ด้านความไม่แน่นอนของราคา	[1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากสุด [6] ไม่แน่ใจ
4. ความปลอดภัยในตัวสินค้า	[1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากสุด [6] ไม่แน่ใจ

ข้อ 7.6 ท่านเคยมีปัญหาการจัดการสต็อกปัจจัยการผลิต หรือ สต็อกสินค้า บ้างหรือไม่

- ไม่เคยมีปัญหา
 เคยมีปัญหา กรณีมีสต็อกปัจจัยการผลิต/สินค้า มากเกินไป และท่านแก้ปัญหานี้โดย.....

 เคยมีปัญหา กรณีมีสต็อกปัจจัยการผลิต/สินค้า น้อยเกินไป และท่านแก้ปัญหานี้โดย.....

ข้อ 7.7 ท่านค้าขายกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่หรือไม่ (ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ เทสโก้ ท็อปส์ บิ๊กซี แมคโคร)

- ปัจจุบันขายอยู่ (ถามต่อข้อ 7.8)
- อดีตเคยขาย แต่ปัจจุบันถอนตัวแล้ว (ถามต่อข้อ 7.8)
- ไม่เคยขายเลย เพราะ (ข้ามไปข้อ 7.9)
- กำลังติดต่อ อยู่ระหว่างขั้นตอนใด คือ (ระบุ) (ข้ามไปข้อ 7.9)
- เคยติดต่อ แต่ไม่สำเร็จ เพราะ..... (ข้ามไปข้อ 7.9)

ข้อ 7.8 ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่มีการกำหนดมาตรฐานการจัดซื้อ/ให้บริการ และว่าจ้างให้ผลิตสินค้าโดยใช้ชื่อของห้างค้าปลีก (House Brand) บทบาทเหล่านี้มีผลต่อการทำธุรกิจของท่านหรือไม่

บทบาทของภาคเอกชน	ระดับผลกระทบ		
	ข้อเสีย	ไม่มี	ข้อดี
1. ระบบจัดซื้อของห้าง/ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่	<input type="checkbox"/> มีเงื่อนไขที่ปฏิบัติตามยุ่งยากมาก <input type="checkbox"/> ยุ่งยากปานกลาง <input type="checkbox"/> ไม่ค่อยยุ่งยาก <input type="checkbox"/> ไม่ยุ่งยาก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ปริมาณขายเพิ่มมาก <input type="checkbox"/> เพิ่มปานกลาง <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นเล็กน้อย <input type="checkbox"/> ไม่มีข้อดี
2. มาตรฐานการให้บริการที่กำหนดโดยห้างค้าปลีก /service level (เวลา ปริมาณ คุณภาพ)	<input type="checkbox"/> มีเงื่อนไขที่ปฏิบัติตามยุ่งยากมาก <input type="checkbox"/> ยุ่งยากปานกลาง <input type="checkbox"/> ไม่ค่อยยุ่งยาก <input type="checkbox"/> ไม่ยุ่งยาก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ปริมาณขายเพิ่มมาก <input type="checkbox"/> เพิ่มปานกลาง <input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นเล็กน้อย <input type="checkbox"/> ไม่มีข้อดี
3. ระยะเวลาชำระเงิน	<input type="checkbox"/> เกิน 30 วัน <input type="checkbox"/> 8-29 วัน <input type="checkbox"/> 1-7 วัน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ตรงเวลา <input type="checkbox"/> บางครั้งไม่ตรงเวลา

ข้อ 7.9 ท่านมีการรวมกลุ่มเพื่อรวมกันซื้อหรือรวมกันขายหรือไม่

- ไม่มีการรวมกลุ่ม (ข้ามไปถามข้อ 7.11)
- มีการรวมกลุ่ม ได้แก่ (ระบุประเภท/ชื่อกลุ่ม และถามข้อต่อไป)
 - พันธสัญญา (Contract Farm) กับบริษัทส่งออก/โรงงาน หรือสัญญากับห้างค้าปลีก
 - กลุ่มเกษตรกรรวมตัวกัน
 - กลุ่มที่ NGO สนับสนุน สหกรณ์ฯ อื่นๆ ระบุ.....

ข้อ 7.10 การรวมกลุ่ม ท่านได้ประโยชน์อะไรมากที่สุด และมีต้นทุนอะไรมากที่สุด จากการรวมกลุ่ม (ตอบ 1 ข้อ)

ผลประโยชน์ที่ได้รับ (<input type="checkbox"/> ไม่มีความเห็น)	ต้นทุนการรวมกลุ่ม (<input type="checkbox"/> ไม่มีความเห็น)
<input type="checkbox"/> ลดต้นทุนการซื้อปัจจัยการผลิต <input type="checkbox"/> การต่อรองราคาซื้อปัจจัย <input type="checkbox"/> ความปลอดภัยของสินค้า <input type="checkbox"/> สินค้า <input type="checkbox"/> เพิ่มคุณภาพการผลิต <input type="checkbox"/> บริการคำแนะนำ <input type="checkbox"/> บริการตรวจสอบมลพิษในดิน/น้ำ/สารตกค้าง <input type="checkbox"/> สร้างยี่ห้อสินค้า	<input type="checkbox"/> ไม่มีปัญหาใดๆ <input type="checkbox"/> เวลาในการประชุม/อบรม <input type="checkbox"/> ไม่มีเวลาพักผ่อน <input type="checkbox"/> ไม่มีเวลาร่วมงานสังคม/ชุมชน <input type="checkbox"/> มีเงื่อนไขการร่วมกลุ่มมาก/ยุ่งยาก <input type="checkbox"/> คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....

<input type="checkbox"/> รับประกันราคาขาย <input type="checkbox"/> บริการด้านการตลาด <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ	
ระบุระดับผลประโยชน์ที่ได้รับ ในข้อที่ท่านเลือก [1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากที่สุด	ระบุระดับความรุนแรง ในข้อที่ท่านเลือก [1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากที่สุด

ข้อ 7.11-7.14 ถามสำหรับกรณีผู้ตอบมีพันธสัญญาในการผลิต/ การค้า

ข้อ 7.11 ในการผลิต/ค้าขายแบบมีพันธสัญญา (Contract Farm) หรือมีสัญญากับห้างค้าปลีก/กลุ่มเกษตรกร ท่านได้รับประโยชน์ด้านใดมากที่สุด (สำคัญสุด 2 อันดับ)

<input type="checkbox"/> มีราคาประกันที่สูงกว่าตลาดแน่นอน	<input type="checkbox"/> มีปริมาณซื้อขายที่แน่นอน
<input type="checkbox"/> ได้รับการฝึกอบรม/แนะนำความรู้/เทคโนโลยี	<input type="checkbox"/> สามารถซื้อปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพได้
<input type="checkbox"/> ได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องราคา/ผลผลิตของคู่สัญญา	<input type="checkbox"/> มีรายได้เพิ่มขึ้น
<input type="checkbox"/> ลดความเสี่ยงในการผลิตลง	<input type="checkbox"/> อื่นๆ.....

ข้อ 7.12 ในการผลิต/ค้าขายแบบมีพันธสัญญา (Contract Farm) หรือมีสัญญากับห้างค้าปลีก/กลุ่มเกษตรกร ท่านพบปัญหาที่สำคัญอะไร (สำคัญสุด 2 อันดับ)

<input type="checkbox"/> คู่สัญญาทำผิดสัญญา	<input type="checkbox"/> คู่สัญญาไม่ให้ออมูลการเปลี่ยนแปลงด้านราคา
<input type="checkbox"/> ราคาปัจจัยการผลิตแพง	<input type="checkbox"/> ต้องทำงานหนักกว่าเดิมมาก
<input type="checkbox"/> รายได้เพิ่มไม่คุ้มกับเงินลงทุน	<input type="checkbox"/> ไม่มีเวลาร่วมงานสังคมต่างๆ
<input type="checkbox"/> เวลาเกิดปัญหาจากภัยธรรมชาติ คู่สัญญาไม่มีส่วนร่วมรับผิดชอบ	<input type="checkbox"/> อื่นๆ.....

ข้อ 7.13 ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีการเจรจาแก้ไข/เปลี่ยนแปลงสัญญาการผลิต/การค้า กับคู่สัญญาหรือไม่

มี ระบุประเด็นปัญหา.....

ไม่มี

ข้อ 7.14 ท่านเคยเปลี่ยนคู่สัญญาจากบริษัทหนึ่ง/กลุ่มเกษตรกรหนึ่ง ไปสู่บริษัทหรือกลุ่มเกษตรกรอื่นหรือไม่

ไม่เคย

เคย เพราะ

<input type="radio"/> คู่สัญญาเอาเปรียบ	<input type="radio"/> ได้ราคา/มีรายได้ สูงกว่าคู่สัญญาเดิม
<input type="radio"/> เปลี่ยนการผลิตชนิดพืช/สัตว์ใหม่	<input type="radio"/> อื่นๆ.....

ส่วนที่ 8 : สภาพแวดล้อมในตลาดและปัจจัยด้านตลาด

ข้อ 8.1 สภาพแวดล้อมในตลาดและปัจจัยด้านตลาดที่กระทบสินค้า/บริการหรือธุรกิจของท่าน ที่สำคัญที่สุดคืออะไร และมีความรุนแรงระดับใด (ถามทุกข้อ)

สภาพแวดล้อมในตลาดและปัจจัยด้านตลาดที่ส่งผลกระทบต่อ	ระดับความรุนแรง
ปริมาณการผลิต/ยอดขายสินค้าทั้งตลาดค่อนข้างสม่ำเสมอ	[1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากที่สุด [6] ไม่แน่ใจ
ความต้องการสินค้าไม่แน่นอน	[1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากที่สุด [6] ไม่แน่ใจ
ราคาสินค้าผันผวนมาก	[1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากที่สุด [6] ไม่แน่ใจ
มีสินค้าใหม่เกิดขึ้นประจำ	[1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากที่สุด [6] ไม่แน่ใจ

ข้อ 8.1 (ต่อ)

สภาพแวดล้อมในตลาด และปัจจัยด้านตลาดที่ส่งผลกระทบต่อ	ระดับความรุนแรง
มีคู่แข่งใหม่เกิดขึ้นเป็นประจำ	[1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากที่สุด [6] ไม่แน่ใจ
ในอุตสาหกรรม/ธุรกิจที่ท่านทำอยู่ การแข่งขันส่วนใหญ่มักเป็นเรื่องราคา	[1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากที่สุด [6] ไม่แน่ใจ
คุณภาพของสินค้าในตลาดดีขึ้นอย่างรวดเร็ว	[1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากที่สุด [6] ไม่แน่ใจ
การพัฒนาคุณภาพสินค้าของคู่แข่งมีผลกระทบต่อธุรกิจของท่าน	[1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากที่สุด [6] ไม่แน่ใจ
รสนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	[1] น้อยสุด [2] น้อย [3] ปานกลาง [4] มาก [5] มากที่สุด [6] ไม่แน่ใจ

ส่วนที่ 9 : การเปรียบเทียบข้ามกลุ่ม

เงื่อนไขการเปรียบเทียบ การเปรียบเทียบศักยภาพของท่านกับผู้ผลิต/ผู้ค้าในห่วงโซ่การเกษตรแบบดั้งเดิม

ถ้าท่านอยู่ในห่วงโซ่ดั้งเดิม ให้เทียบกับผู้ผลิต/ผู้ค้า ที่เก่งสุดที่ท่านรู้จัก

ถ้าท่านอยู่ในระบบพันธสัญญา (Contract) หรือกลุ่มเกษตรกร

[.....] ให้เทียบกับผู้ผลิต/ผู้ค้า ที่เก่งสุดที่ท่านรู้จักดีในห่วงโซ่เดิม

[.....] ถ้าไม่รู้จัก ผู้ผลิต/ผู้ค้า ที่เก่งสุดที่ท่านรู้จักดีในห่วงโซ่เดิม อนุโลมให้เทียบกับ ประสบการณ์

ของท่านในอดีต เมื่อยังไม่ได้ทำการเกษตรสัญญา หรือรวมกลุ่ม

ถ้าไม่รู้จักผู้ผลิต/ผู้ค้า ที่เก่งสุดในห่วงโซ่ดั้งเดิม หรือไม่เคยทำการเกษตรในห่วงโซ่ดั้งเดิม ให้ยุติการถาม

โปรดเปรียบเทียบศักยภาพของท่านกับ ผู้ผลิต/ผู้ค้า ดังต่อไปนี้	ท่านดีกว่า มาก	ท่าน ดีกว่า	เท่ากัน	ท่าน แยกว่า	ท่านแย่ กว่ามาก	เทียบ ไม่ได้
9.1 ศักยภาพทางเทคนิคในการเพิ่มมูลค่า						
- ความสามารถในการเพิ่มมูลค่าและคุณภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ความสามารถในการแนะนำตราสินค้า/สินค้าชนิดใหม่ออกสู่ตลาด/ตลาดใหม่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.2 ศักยภาพการลดต้นทุน และลดความสูญเสีย						
- การลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต/การค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- การลดต้นทุนในกระบวนการผลิต/การค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.3 ศักยภาพด้านนวัตกรรมและการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน						
- ความสามารถในการวิจัย/พัฒนาสินค้าใหม่	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- การแบ่งปันแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- การลงทุนในบริการ/โครงสร้างพื้นฐานที่เป็นประโยชน์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- การมีพนักงานส่งเสริมให้คำแนะนำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(ต่อ)

โปรดเปรียบเทียบศักยภาพของท่านกับ ผู้ผลิต/ผู้ค้า ดังต่อไปนี้	ท่านดีกว่า มาก	ท่าน ดีกว่า	เท่ากัน	ท่าน แย่กว่า	ท่านแย่ กว่ามาก	เทียบ ไม่ได้
9.4 ประสิทธิภาพด้านการตลาด						
- การลดความแปรปรวนของราคา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ความสม่ำเสมอของปริมาณสินค้าที่ผลิต/ขาย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- การหีบห่อสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- การขนส่งสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.5 ด้านสินเชื่อ						
- การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

.....กล่าว “ขอบคุณ” และจบการสัมภาษณ์.....