

ภาคผนวก 10 : แบบสอบถามผู้บริโภค

แบบสอบถามโครงการศึกษาแนวทางการหุงใช้อุปทานและโลจิสติกส์ของสินค้าเกษตร

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

ความหมาย "อาหารสด/อาหารแห้ง" หมายถึง อาหาร ที่ยังไม่สามารถบริโภคทันที เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ ปลาสด กุ้งสด ข้าวสาร ผักสด แป้ง น้ำตาล รวมทั้งนมพร้อมดื่ม เป็นต้น อาหารสำเร็จแช่แข็ง เช่น ก๋วยเตี๋ยวสำเร็จรูป อาหารแปรรูป และ เครื่องดื่มทุกชนิด แต่ไม่นับรวมอาหารปรุงเสร็จ เช่น อาหารตามสั่ง ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว แกงถุง และการบริโภคนอกบ้าน ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา ท่านซื้อ อาหารสด/อาหารแห้ง ที่ยังไม่สามารถบริโภคทันที บ้างหรือไม่

ซื้ (ถามต่อไป)

ไม่ซื้ (ยุติการถาม)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ถูกสัมภาษณ์

1.1 อายุ.....ปี ผู้ถูกสัมภาษณ์เพศ ชาย หญิง

1.2 ระดับการศึกษา ต่ำกว่าประถม ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น
 ม.ปลาย/อนุปริญญา ปริญญาตรี ปริญญาโท หรือสูงกว่า

1.3 สถานภาพการสมรส โสด สมรส หม้าย/หย่า

1.4 จำนวนบุตร ยังไม่มีบุตร มีบุตรแล้ว ก็คน.....คน

1.5 จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ในบ้านเดียวกัน (รวมตัวท่าน).....คน

1.6 ที่พักอาศัยของท่านอยู่ในเขตใด ในเขตเทศบาล นอกเขตเทศบาล

1.7 สถานภาพการทำงาน

ลูกจ้างเอกชน พนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการ/ลูกจ้างประจำ/ชั่วคราว ของหน่วยงานราชการ

พนักงานรัฐวิสาหกิจ/พนักงานประจำ/ชั่วคราวของรัฐวิสาหกิจ/องค์กรของรัฐ

นายจ้าง (มีลูกจ้างกินเงินเดือน) ประกอบธุรกิจส่วนตัว โดยไม่มีลูกจ้าง

ช่วยกิจการในครอบครัว

ไม่ได้ทำงานเพราะเหตุใด..... ทำงานบ้าน เรียนหนังสือ กำลังหางานทำ

ยังเด็กหรือชรา ป่วย พิการ ไม่สมัครใจทำงาน

1.8 ท่านมีรายได้เฉพาะตัวท่านเดือนละกี่บาท

ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท 10,001-30,000 บาท 30,001-50,000 บาท

50,001-70,000 บาท 70,001-90,000 บาท มากกว่า 90,000 บาท ไม่ตอบ

1.9 ครอบครัวท่าน (รวมทุกคนในครัวเรือน) มีรายได้รวมกันเดือนละกี่บาท

ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท 10,001-30,000 บาท 30,001-50,000 บาท

50,001-70,000 บาท 70,001-90,000 บาท มากกว่า 90,000 บาท ไม่ตอบ/ไม่ทราบ

1.10 เดือนที่ผ่านมา ท่านมีรายจ่ายเพื่อการบริโภคอาหารทุกประเภท สัปดาห์ละ.....บาท และในเงินจำนวนดังกล่าว เป็นการซื้ออาหารปรุงเสร็จ เช่น ข้าวราดแกง อาหารตามสั่ง อาหารถุง ก๋วยเตี๋ยว คิดเป็นกี่เปอร์เซ็นต์.....%

ตอนที่ 2 ภาพรวมการบริโภคอาหารสด อาหารแห้ง (อาหาร ในตอนที่ 2 จะหมายถึง อาหารอาหารสด อาหารแห้ง ที่ยังไม่ปรุงเสร็จ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ ปลาสด กุ้งสด ข้าวสาร ผักสด เป็นต้น)

2.1 ท่านซื้ออาหารสด อาหารแห้ง เฉลี่ยเดือนละ.....ครั้ง

2.2 ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา ท่านซื้ออาหารจากสถานที่ต่อไปนี้หรือไม่ และเหตุผลใดจึงที่เลือกซื้อจากสถานที่ดังกล่าว และเคยพบปัญหาในการซื้อสินค้าจากสถานดังกล่าวหรือไม่

สถานที่ (ซื้อ หรือ ไม่ซื้อ)	กรณีซื้อ ซื้อเพราะเหตุใด ตอบเหตุผล 2 ข้อที่สำคัญสุด โดยเรียงลำดับ 1, 2	และเคยพบปัญหาในการ ซื้อสินค้าที่สถานที่นั้นหรือไม่
ห้างค้าปลีกราคา ประหยัด เช่น Tesco /Big C/ คาร์ฟูร์ เป็นต้น <input type="checkbox"/> ซื้อ เพราะ..... → <input type="checkbox"/> ไม่เคยซื้อ ถามต่อด้านล่าง ↓	<input type="checkbox"/> ราคาถูก <input type="checkbox"/> ของสด <input type="checkbox"/> ของมีคุณภาพ มีมาตรฐาน <input type="checkbox"/> อาหารมีความปลอดภัยสูง <input type="checkbox"/> มีสินค้าหลากหลายให้เลือก <input type="checkbox"/> สะดวก อยู่ใกล้ที่พัก ที่ทำงาน <input type="checkbox"/> มีที่จอดรถ <input type="checkbox"/> มีช่วงเวลาขายสินค้านาน <input type="checkbox"/> สถานที่สะอาด ไม่สกปรก <input type="checkbox"/> ไม่ถูกโกงตาชั่ง <input type="checkbox"/> มีป้ายแสดงราคาสินค้า <input type="checkbox"/> มีบัตรสมาชิกสะสมคะแนน <input type="checkbox"/> สามารถจ่ายโดยบัตรเครดิตได้ <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> ไม่เคยพบปัญหา <input type="checkbox"/> เคยพบปัญหา และแก้ปัญหาโดย
ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น Tops, Home Fresh Mart, Food Land, Villa เป็นต้น <input type="checkbox"/> ซื้อ เพราะ..... → <input type="checkbox"/> ไม่เคยซื้อ ถามต่อด้านล่าง ↓	<input type="checkbox"/> ราคาถูก <input type="checkbox"/> ของสด <input type="checkbox"/> ของมีคุณภาพ มีมาตรฐาน <input type="checkbox"/> อาหารมีความปลอดภัยสูง <input type="checkbox"/> มีสินค้าหลากหลายให้เลือก <input type="checkbox"/> สะดวก อยู่ใกล้ที่พัก ที่ทำงาน <input type="checkbox"/> มีที่จอดรถ <input type="checkbox"/> มีช่วงเวลาขายสินค้านาน <input type="checkbox"/> สถานที่สะอาด ไม่สกปรก <input type="checkbox"/> ไม่ถูกโกงตาชั่ง <input type="checkbox"/> มีป้ายแสดงราคาสินค้า <input type="checkbox"/> มีบัตรสมาชิกสะสมคะแนน <input type="checkbox"/> สามารถจ่ายโดยบัตรเครดิตได้ <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> ไม่เคยพบปัญหา <input type="checkbox"/> เคยพบปัญหา และแก้ปัญหาโดย
ตลาดสด <input type="checkbox"/> ซื้อ เพราะ..... → <input type="checkbox"/> ไม่เคยซื้อ ถามต่อด้านล่าง ↓	<input type="checkbox"/> ราคาถูก <input type="checkbox"/> ของสด <input type="checkbox"/> ของมีคุณภาพ มีมาตรฐาน <input type="checkbox"/> อาหารมีความปลอดภัยสูง <input type="checkbox"/> มีสินค้าหลากหลายให้เลือก <input type="checkbox"/> สะดวก อยู่ใกล้ที่พัก ที่ทำงาน <input type="checkbox"/> มีที่จอดรถ <input type="checkbox"/> มีช่วงเวลาขายสินค้านาน <input type="checkbox"/> สถานที่สะอาด ไม่สกปรก <input type="checkbox"/> ไม่ถูกโกงตาชั่ง <input type="checkbox"/> มีป้ายแสดงราคาสินค้า <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> ไม่เคยพบปัญหา <input type="checkbox"/> เคยพบปัญหา และแก้ปัญหาโดย
ร้านค้าในชุมชน/ใน หมู่บ้าน <input type="checkbox"/> ซื้อ เพราะ..... → <input type="checkbox"/> ไม่เคยซื้อ ถามต่อด้านล่าง ↓	<input type="checkbox"/> ราคาถูก <input type="checkbox"/> ของสด <input type="checkbox"/> ของมีคุณภาพ มีมาตรฐาน <input type="checkbox"/> อาหารมีความปลอดภัยสูง <input type="checkbox"/> มีสินค้าหลากหลายให้เลือก <input type="checkbox"/> สะดวก อยู่ใกล้ที่พัก ที่ทำงาน <input type="checkbox"/> มีที่จอดรถ <input type="checkbox"/> มีช่วงเวลาขายสินค้านาน <input type="checkbox"/> สถานที่สะอาด ไม่สกปรก <input type="checkbox"/> ไม่ถูกโกงตาชั่ง <input type="checkbox"/> มีป้ายแสดงราคาสินค้า <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> ไม่เคยพบปัญหา <input type="checkbox"/> เคยพบปัญหา และแก้ปัญหาโดย

สถานที่ (ซื้อ หรือ ไม่ซื้อ)	กรณี ซื้อ ซื้อเพราะเหตุใด ตอบเหตุผล 2 ข้อที่สำคัญที่สุด โดยเรียงลำดับ 1, 2	และเคยพบปัญหาในการ ซื้อสินค้าที่สถานที่นี้หรือไม่
รถเร่ / แผงลอย <input type="checkbox"/> ซื้อ เพราะ..... → <input type="checkbox"/> ไม่เคยซื้อ ถามซื้อ ต่อไป	<input type="checkbox"/> ราคาถูก <input type="checkbox"/> ของสด <input type="checkbox"/> ของมีคุณภาพ มีมาตรฐาน <input type="checkbox"/> อาหารมีความปลอดภัยสูง <input type="checkbox"/> มีสินค้าหลากหลายให้เลือก <input type="checkbox"/> สะดวก อยู่ใกล้ที่พัก ที่ทำงาน <input type="checkbox"/> มีที่จอดรถ <input type="checkbox"/> มีช่วงเวลาขายสินค้านาน <input type="checkbox"/> สถานที่สะอาด ไม่สกปรก <input type="checkbox"/> ไม่ถูกโกงตางค์ <input type="checkbox"/> มีป้ายแสดงราคาสินค้า <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/> ไม่เคยพบปัญหา <input type="checkbox"/> เคยพบปัญหา และแก้ปัญหาโดย

2.3 ท่านมีความไวใจในความปลอดภัยและความสะอาดของอาหาร ในสถานที่ขาย ต่อไปนี้ระดับใด

สถานที่ขาย	ระดับความไวใจด้านความปลอดภัยและความสะอาดของอาหาร		
ห้างค้าปลีกราคาประหยัด เช่น Tesco / Big C / คาร์ฟูร์ เป็นต้น	[1] ไม่ไวใจเลย	[2] ไม่ค่อยไวใจ	[3] เฉยๆ
	[4] ไวใจ	[5] ไวใจมาก	[6] ประเมินไม่ได้
ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น Tops, Home Fresh Mart, Food Land, Villa เป็นต้น	[1] ไม่ไวใจเลย	[2] ไม่ค่อยไวใจ	[3] เฉยๆ
	[4] ไวใจ	[5] ไวใจมาก	[6] ประเมินไม่ได้
ตลาดสด	[1] ไม่ไวใจเลย	[2] ไม่ค่อยไวใจ	[3] เฉยๆ
	[4] ไวใจ	[5] ไวใจมาก	[6] ประเมินไม่ได้
ร้านค้าในชุมชน	[1] ไม่ไวใจเลย	[2] ไม่ค่อยไวใจ	[3] เฉยๆ
	[4] ไวใจ	[5] ไวใจมาก	[6] ประเมินไม่ได้
รถเร่ / แผงลอย	[1] ไม่ไวใจเลย	[2] ไม่ค่อยไวใจ	[3] เฉยๆ
	[4] ไวใจ	[5] ไวใจมาก	[6] ประเมินไม่ได้

2.4 ในการซื้ออาหาร ท่านใช้อะไรเป็นเกณฑ์ตัดสินใจเลือกซื้อ (ตอบทุกหมวด โดยเรียงเหตุผลสำคัญสุด 2 อันดับ)

ก) เกณฑ์ตัดสินใจเลือกซื้อ	หมวดผักสด ผลไม้สด
ราคา	[อันดับ.....]
สี/กลิ่น ของอาหารที่ไม่ผิดปกติ	[อันดับ.....]
ความปลอดภัยของอาหาร	[อันดับ.....]
คุณค่าทางโภชนาการของอาหาร	[อันดับ.....]
วันหมดอายุ	[อันดับ.....]
ยี่ห้ออาหาร	[อันดับ.....]
ชื่อเสียงผู้ผลิต	[อันดับ.....]
การโฆษณาเกี่ยวกับอาหารชนิดนั้น	[อันดับ.....]
คำบอกปากต่อปาก	[อันดับ.....]
อื่นๆ.....	[อันดับ.....]
ไม่ได้ซื้ออาหารหมวดนี้ <input type="checkbox"/>	

ข) เกณฑ์ตัดสินใจเลือกซื้อ	หมวดเนื้อสด หมู/ไก่/วัว
ราคา	[อันดับ.....]
สี/กลิ่น ของอาหารที่ไม่ผิดปกติ	[อันดับ.....]
ความปลอดภัยของอาหาร	[อันดับ.....]
คุณค่าทางโภชนาการของอาหาร	[อันดับ.....]
วันหมดอายุ	[อันดับ.....]
ยี่ห้ออาหาร	[อันดับ.....]
ชื่อเสียงผู้ผลิต	[อันดับ.....]
การโฆษณาเกี่ยวกับอาหารชนิดนั้น	[อันดับ.....]
คำบอกปากต่อปาก	[อันดับ.....]
อื่นๆ.....	[อันดับ.....]
ไม่ได้ซื้ออาหารหมวดนี้ <input type="checkbox"/>	

(หมายเหตุ อาหารแห้ง เช่น ข้าวสาร น้ำตาล น้ำปลา ปลาแห้ง ขนมหัง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป)

ค) เกณฑ์ตัดสินใจเลือกซื้อ	หมวดปลา และอาหารทะเล
ราคา	[อันดับ.....]
สี/กลิ่น ของอาหารที่ไม่ผิปกติ	[อันดับ.....]
ความปลอดภัยของอาหาร	[อันดับ.....]
คุณค่าทางโภชนาการของอาหาร	[อันดับ.....]
วันหมดอายุ	[อันดับ.....]
ยี่ห้ออาหาร	[อันดับ.....]
ชื่อเสียงผู้ผลิต	[อันดับ.....]
การโฆษณาเกี่ยวกับอาหารชนิดนั้น	[อันดับ.....]
คำบอกปากต่อปาก	[อันดับ.....]
อื่นๆ.....	[อันดับ.....]
ไม่ได้ซื้ออาหารหมวดนี้ <input type="checkbox"/>	

ง) เกณฑ์ตัดสินใจเลือกซื้อ	หมวดอาหารแห้ง เช่น ข้าวสาร น้ำตาล
ราคา	[อันดับ.....]
สี/กลิ่น ของอาหารที่ไม่ผิปกติ	[อันดับ.....]
ความปลอดภัยของอาหาร	[อันดับ.....]
คุณค่าทางโภชนาการของอาหาร	[อันดับ.....]
วันหมดอายุ	[อันดับ.....]
ยี่ห้ออาหาร	[อันดับ.....]
ชื่อเสียงผู้ผลิต	[อันดับ.....]
การโฆษณาเกี่ยวกับอาหารชนิดนั้น	[อันดับ.....]
คำบอกปากต่อปาก	[อันดับ.....]
อื่นๆ.....	[อันดับ.....]
ไม่ได้ซื้ออาหารหมวดนี้ <input type="checkbox"/>	

(หมายเหตุ อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง เช่น ข้าวกล่องใน 7-eleven เกียวแช่แข็ง ที่เข้าไมโครเวฟแล้วบริโภคได้ทันที)

จ) เกณฑ์ตัดสินใจเลือกซื้อ	หมวดอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง
ราคา	[อันดับ.....]
สี/กลิ่น ของอาหารที่ไม่ผิปกติ	[อันดับ.....]
ความปลอดภัยของอาหาร	[อันดับ.....]
คุณค่าทางโภชนาการของอาหาร	[อันดับ.....]
วันหมดอายุ	[อันดับ.....]
ยี่ห้ออาหาร	[อันดับ.....]
ชื่อเสียงผู้ผลิต	[อันดับ.....]
การโฆษณาเกี่ยวกับอาหารชนิดนั้น	[อันดับ.....]
คำบอกปากต่อปาก	[อันดับ.....]
อื่นๆ.....	[อันดับ.....]
ไม่ได้ซื้ออาหารหมวดนี้ <input type="checkbox"/>	

ฉ) เกณฑ์ตัดสินใจเลือกซื้อ	อาหารกระป๋องกาแฟสำเร็จรูป
ราคา	[อันดับ.....]
สี/กลิ่น ของอาหารที่ไม่ผิปกติ	[อันดับ.....]
ความปลอดภัยของอาหาร	[อันดับ.....]
คุณค่าทางโภชนาการของอาหาร	[อันดับ.....]
วันหมดอายุ	[อันดับ.....]
ยี่ห้ออาหาร	[อันดับ.....]
ชื่อเสียงผู้ผลิต	[อันดับ.....]
การโฆษณาเกี่ยวกับอาหารชนิดนั้น	[อันดับ.....]
คำบอกปากต่อปาก	[อันดับ.....]
อื่นๆ.....	[อันดับ.....]
ไม่ได้ซื้ออาหารหมวดนี้ <input type="checkbox"/>	

2.5 ท่านได้ข้อมูลด้านคุณภาพ/ด้านความปลอดภัยของอาหารจากแหล่งใด (เรียงลำดับความสำคัญ 2 ข้อ)

- | | |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ไม่ได้รับข้อมูล | <input type="checkbox"/> ยี่ห้อและความน่าเชื่อถือของบริษัทผู้ผลิต/กลุ่มผู้ผลิต |
| <input type="checkbox"/> เอกสารโฆษณาของผู้ขาย(ห้างค้าปลีก) | <input type="checkbox"/> ฉลากสินค้า |
| <input type="checkbox"/> องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค | <input type="checkbox"/> สื่อโฆษณาต่างๆ รวมทั้ง Internet วิทยุ ทีวี |
| <input type="checkbox"/> คำบอกเล่า ปากต่อปาก | <input type="checkbox"/> ทดลองใช้เอง |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... | |

2.6 ขณะนี้ ผู้บริโภคทั่วโลกจะมีแนวโน้มหันมาสนใจเลือกบริโภคอาหารที่มีความปลอดภัยสูง อาหารเพื่อสุขภาพ อาหารเพื่อรักษาโรค อาหารที่มีส่วนช่วยลดปัญหาโลกร้อน เช่น การเลิกใช้พลาสติก การตัดสินใจเลือกซื้ออาหารของท่าน ท่านให้ความสำคัญต่อแนวโน้มดังกล่าวประเด็นใดมากที่สุด (2 อันดับแรก)

- อันดับ [.....] อาหารที่มีความปลอดภัยสูง
 - อันดับ [.....] อาหารเพื่อสุขภาพ
 - อันดับ [.....] อาหารเพื่อรักษาโรค
 - อันดับ [.....] อาหารที่มีส่วนช่วยลดปัญหาโลกร้อน เช่น การเลิกใช้ถุงพลาสติก
 - อันดับ [.....] อาหารที่ไม่ทำร้ายสิ่งแวดล้อมมากเกินไป
 - อันดับ [.....] อาหารที่ไม่ทารุณสัตว์ (Animal Welfare)
 - อันดับ [.....] อาหารที่ไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น นักโทษ
 - อันดับ [.....] อื่นๆ.....
- ไม่เคยให้ความสำคัญกับเรื่องเหล่านี้

2.7 ท่านคิดว่าองค์กรใด (ใคร) จะสามารถสร้างความมั่นใจให้กับท่านในเรื่องการทำให้อาหารปลอดภัยได้มากที่สุด (ตอบข้อที่สำคัญสุด 1 ข้อ)

- องค์กรอาหารและยา (อย.)
- กรมคุ้มครองผู้บริโภค
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- กลุ่มเกษตรกร
- บริษัทเอกชนไทยขนาดใหญ่ โดยชี้รายชื่อ
- องค์กรเอกชน/ NGO ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
- การมีองค์กรรับรองมาตรฐานสินค้าปลอดภัยของเอกชน
- ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่
- ไม่มีใครทำได้
- ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ
- อื่นๆ.....

ตอนที่ 3 การบริโภคอาหารปลอดภัย อาหารอินทรีย์ อาหารปลอดภัย เนื่อ หมู-ไก่ อนามัย

3.1 ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมาท่านซื้อ ผัก/ผลไม้/เนื้อ/ข้าวสาลี ปลอดภัยที่เรียกว่า สินค้าอินทรีย์ สินค้าปลอดภัย บ้างหรือไม่

- เคยซื้อ ตามข้อต่อไป
- ไม่เคยซื้อ (ข้ามไปข้อ 3.5)

3.2 ผัก ปลอดภัยที่ท่านซื้อ ท่านซื้อจากแหล่งใด และท่านพร้อมจ่ายเงินเพิ่มขึ้นสูงสุดกี่เปอร์เซ็นต์ เพื่อให้ได้ผักปลอดภัยตามที่ท่านต้องการ

ชนิดสินค้า	กรณีตอบซื้อ ซื้อจากที่ใด (1 ข้อ) และราคาที่เต็มใจจ่าย
<input type="checkbox"/> ซื้อผักปลอดภัย ชนิดใด → <input type="checkbox"/> ผักอินทรีย์ <input type="checkbox"/> ผักปลอดภัย (ควบคุมการใช้เคมี)	<input type="checkbox"/> ห้างค้าปลีกราคาประหยัด <input type="checkbox"/> ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น Tops.. <input type="checkbox"/> ตลาดสด <input type="checkbox"/> ร้านค้าในชุมชน <input type="checkbox"/> รถเร่ /แผงลอย <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
<input type="checkbox"/> ไม่ซื้อผักประเภทนี้ (↓)	ท่านยอมจ่ายเงินซื้อผักปลอดภัยเพิ่มขึ้นมากที่สุดอีกกี่เปอร์เซ็นต์ เพื่อให้ได้ผักปลอดภัยตามที่ท่านต้องการ เมื่อเทียบกับผักชนิดเดียวกัน แต่ปลูกแบบทั่วไป ยอมจ่ายเงินเพิ่มขึ้นไม่เกิน%

3.3 ผลไม้/ข้าวสาร/เนื้อ ท่านซื้ออาหารปลอดภัย จากแหล่งใด

ชนิดสินค้า	กรณีตอบซื้อ	ซื้อจากที่ใด (1 ข้อที่ซื้อที่สุด)
<input type="checkbox"/> ซื้อผลไม้ปลอดภัย → <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อผลไม้ประเภทนี้ (↓)		<input type="checkbox"/> ห้างค้าปลีกราคาประหยัด <input type="checkbox"/> ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น Tops.. <input type="checkbox"/> ตลาดสด <input type="checkbox"/> ร้านค้าในชุมชน <input type="checkbox"/> รถเร่ / แผงลอย <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
<input type="checkbox"/> ซื้อข้าวอินทรีย์ → <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อข้าวประเภทนี้ (↓)		<input type="checkbox"/> ห้างค้าปลีกราคาประหยัด <input type="checkbox"/> ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น Tops.. <input type="checkbox"/> ตลาดสด <input type="checkbox"/> ร้านค้าในชุมชน <input type="checkbox"/> รถเร่ / แผงลอย <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
<input type="checkbox"/> ซื้อข้าวสุขภาพ → <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อข้าวประเภทนี้ (↓)		<input type="checkbox"/> ห้างค้าปลีกราคาประหยัด <input type="checkbox"/> ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น Tops.. <input type="checkbox"/> ตลาดสด <input type="checkbox"/> ร้านค้าในชุมชน <input type="checkbox"/> รถเร่ / แผงลอย <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
<input type="checkbox"/> ซื้อเนื้อ(หมู/ไก่/วัว) อนามัย → <input type="checkbox"/> ไม่ซื้อเนื้อประเภทนี้ (↓)		<input type="checkbox"/> ห้างค้าปลีกราคาประหยัด <input type="checkbox"/> ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น Tops.. <input type="checkbox"/> ตลาดสด <input type="checkbox"/> ร้านค้าในชุมชน <input type="checkbox"/> รถเร่ / แผงลอย <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....

3.4 การเลือกซื้อ ผัก/ผลไม้//เนื้อ/ข้าวสาร ปลอดภัย ท่านใช้อะไรเป็นเกณฑ์ตัดสินใจเพื่อให้ได้ของที่ “ปลอดภัย” (เกณฑ์

สำคัญสุด 2 ข้อ) อันดับ [.....] ตรา/ยี่ห้อ สินค้า

อันดับ [.....] ชื่อเสียงของบริษัท ผู้ผลิต

อันดับ [.....] รูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์

อันดับ [.....] ฉลากรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของเอกชนในประเทศ

อันดับ [.....] ฉลากรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของเอกชนในต่างประเทศ

อันดับ [.....] ฉลากรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของรัฐบาล

อันดับ [.....] ชื่อเสียงของร้านค้าปลีกที่จำหน่าย

อันดับ [.....] ไว้ใจผู้ชาย เพราะรู้จักกัน

อันดับ [.....] ไว้ใจกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต

อันดับ [.....] อื่นๆ.....

3.5 (ถามทุกคน) ท่านมีความมั่นใจเพียงใดว่า ผัก/ผลไม้//เนื้อ/ข้าวสาร ปลอดภัย/ปลอดภัย ที่ท่านซื้อบริโภคมีความปลอดภัยจริง

หมวด	ระดับความมั่นใจ					
ผัก.....	[0] ไม่มั่นใจเลย	[1] ไม่ค่อยมั่นใจ	[2] เฉยๆ	[3] มั่นใจมาก	[4] มั่นใจมากที่สุด	[5] ประเมินไม่ได้
ผลไม้.....	[0] ไม่มั่นใจเลย	[1] ไม่ค่อยมั่นใจ	[2] เฉยๆ	[3] มั่นใจมาก	[4] มั่นใจมากที่สุด	[5] ประเมินไม่ได้
เนื้อสัตว์.....	[0] ไม่มั่นใจเลย	[1] ไม่ค่อยมั่นใจ	[2] เฉยๆ	[3] มั่นใจมาก	[4] มั่นใจมากที่สุด	[5] ประเมินไม่ได้
ข้าวสาร.....	[0] ไม่มั่นใจเลย	[1] ไม่ค่อยมั่นใจ	[2] เฉยๆ	[3] มั่นใจมาก	[4] มั่นใจมากที่สุด	[5] ประเมินไม่ได้

(จบการสัมภาษณ์)