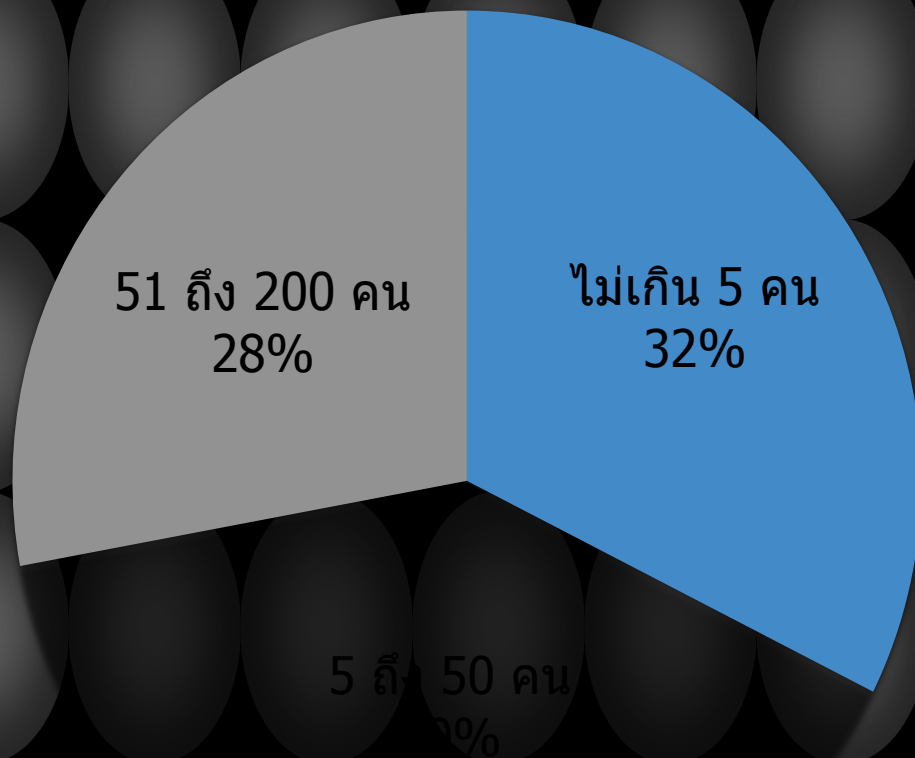


- (1) นับถอยหลังเออีซี เอสเอ็มอีไทยพร้อมแค่ไหน?
- (2) ปัจจัยเสี่ยงเศรษฐกิจและธุรกิจไทย
- (3) จับชะตาธุรกิจปี 2559 ไครรุ่ง ไครร่วง



รายละเอียดของตัวอย่างที่สำรวจ

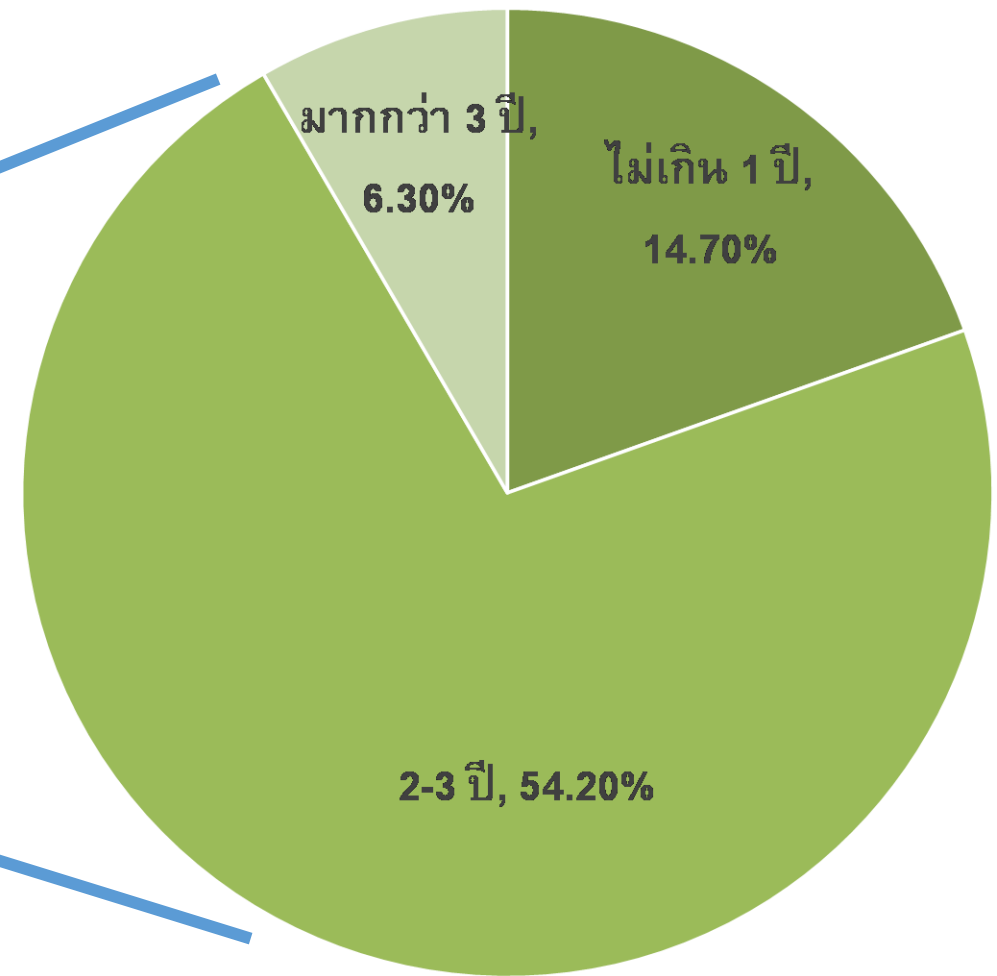
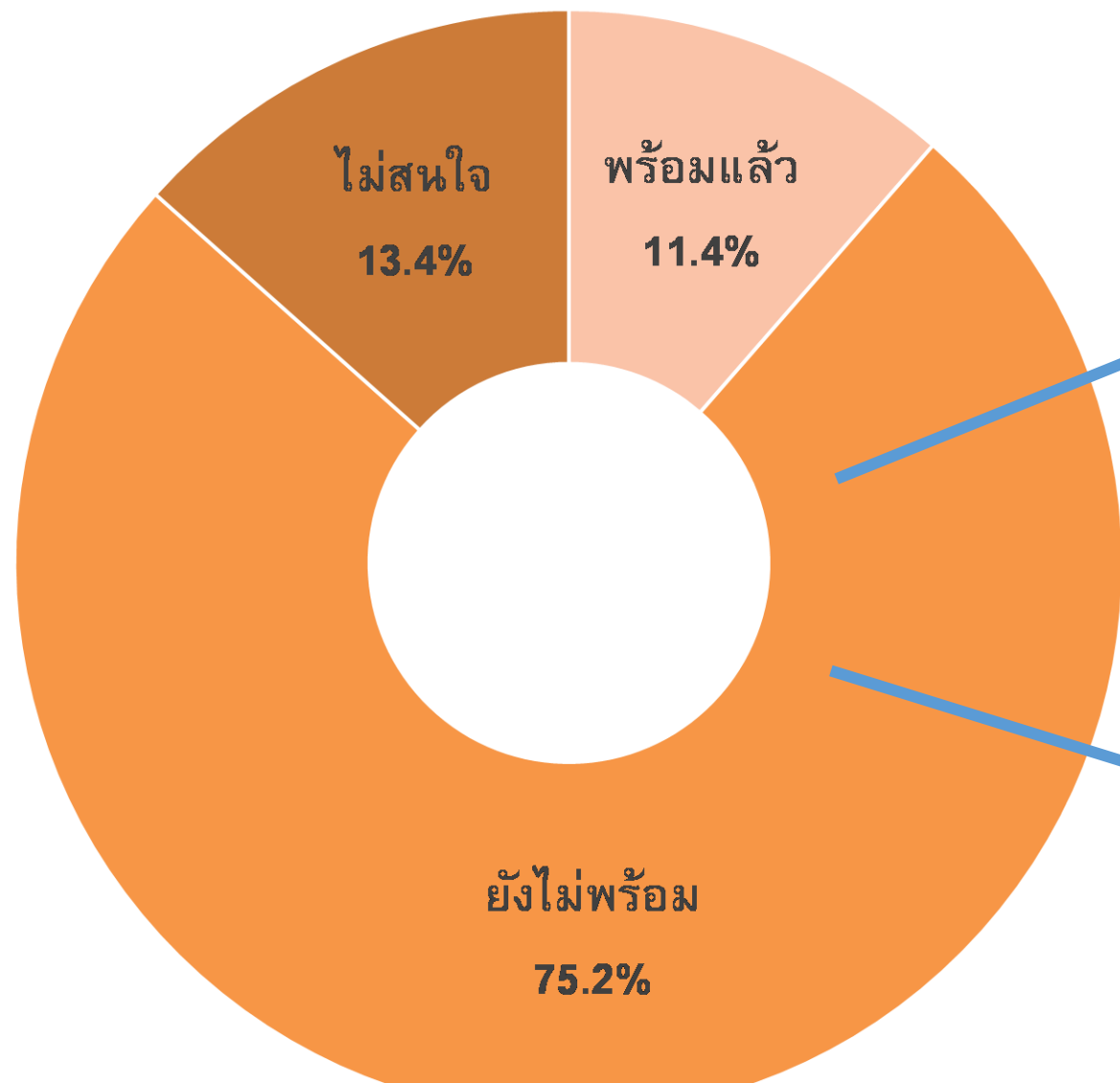
SME 580 รายจากทั่วประเทศ



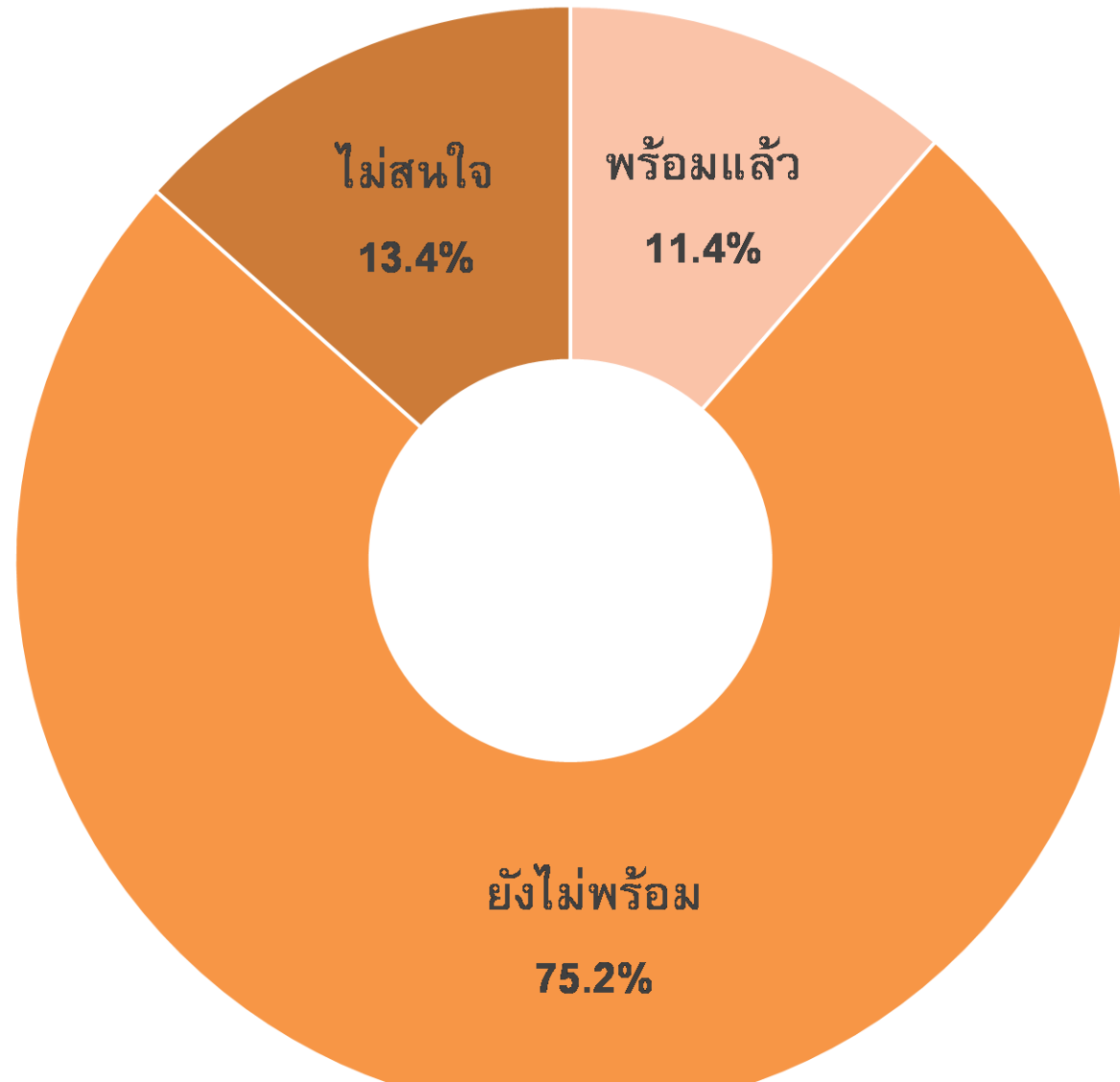
ประเด็นทำการสำรวจ

- ความพร้อมในการเข้าสู่ AEC
- ผลประกอบการในปี 2558 เทียบกับที่คาดหวังไว้
- การคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจในปี 2559
- ปัจจัยเสี่ยงของ SME ในปี 2559

ความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน: SME พร้อมแค่ไหน?



ความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน: อะไรทำให้ยังไม่พร้อม?



สาเหตุ	ร้อยละ
ขาดความรู้เกี่ยวกับโอกาสทางการตลาดของอาเซียน	53.40%
ความสามารถของบุคลากร	50.10%
ขาดพันธมิตร	43.20%
ความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	41.40%
มาตรฐานของสินค้าและบริการ	40.50%
ไม่รู้จะเริ่มต้นอย่างไร	34.60%
ขาดเงินทุน	31.60%
ไม่ทราบขั้นตอนการค้าระหว่างประเทศ	30.20%
กำลังการผลิตไม่เพียงพอ	27.80%
ความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาอื่น	19.50%

ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน: ปัจจัยที่ทำให้พร้อม

การสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากรถึงการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น **4.7 คะแนน**

1

การประเมินจุดอ่อนและจุดแข็งของธุรกิจ เพื่อนำไปสู่การปรับตัว **4.5 คะแนน**

2

การหาข้อมูลด้านโอกาสทางการตลาดและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น **4.4 คะแนน**

3

การทดลองนำเข้า/ส่งออกสินค้าไปยังประเทศเป้าหมาย **4.2 คะแนน**

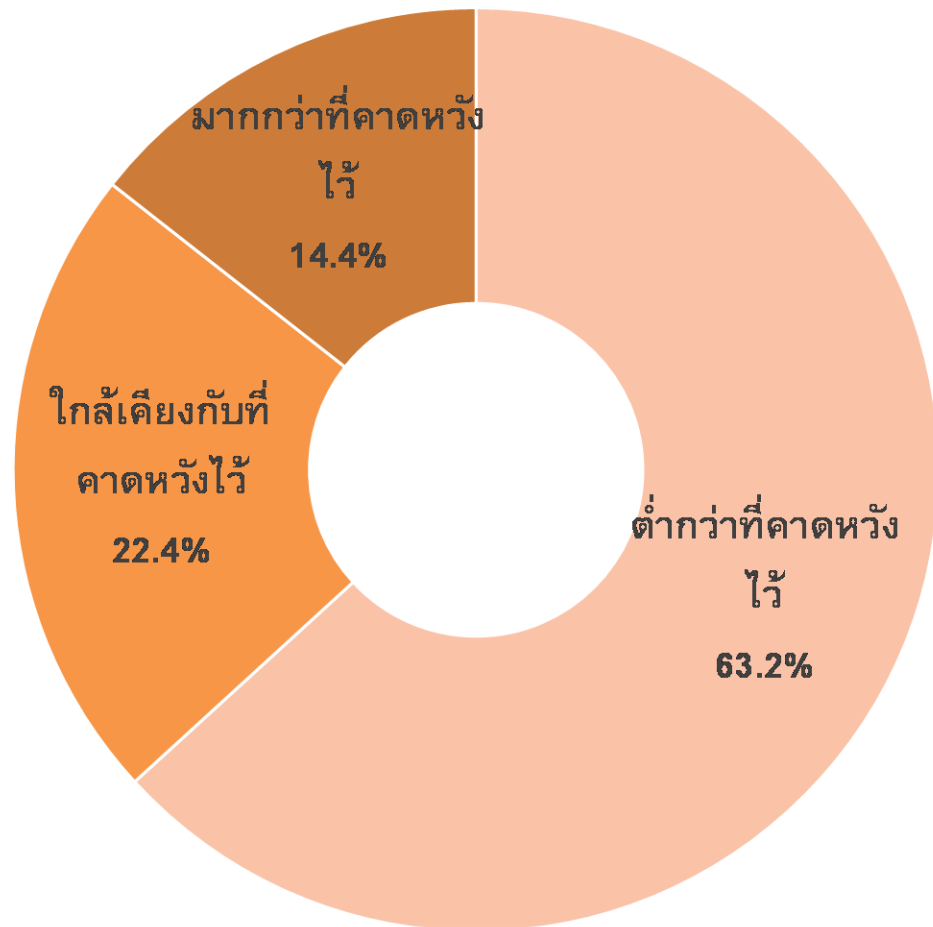
4

การปรับปรุงคุณภาพสินค้า/บริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง **4.2 คะแนน**

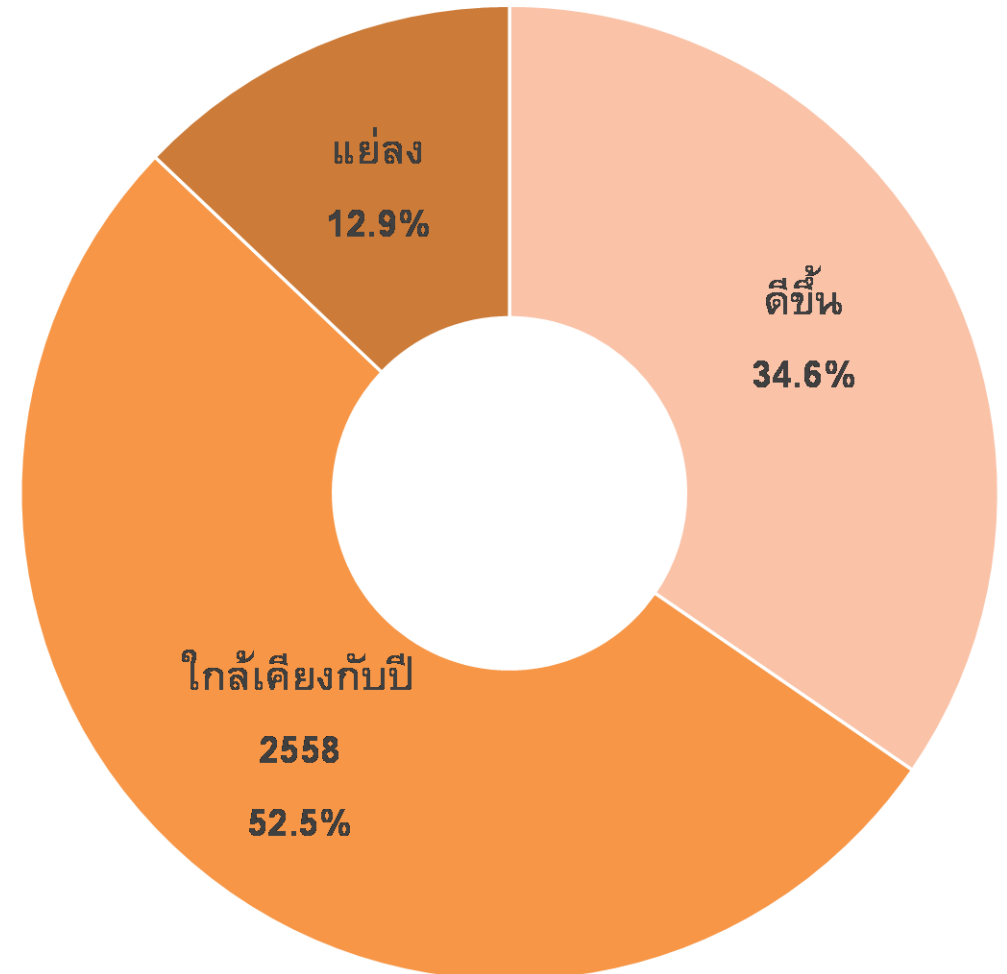
5

การคาดการณ์ผลประกอบการปี 2558 และ 2559

ผลประกอบการของท่านในปี 2558 เป็น
อย่างไรเมื่อเทียบกับที่คาดหวังไว้?



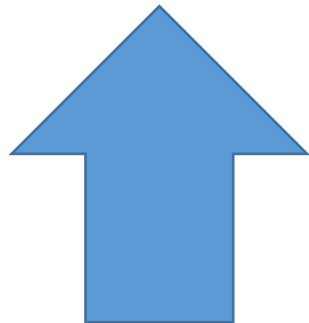
ท่านคาดการณ์ว่าผลประกอบการในปี 2559
จะเป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับปี 2558?



การคาดการณ์ผลประกอบการปี 2558 และ 2559

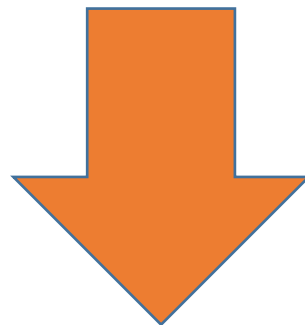
ท่านคาดการณ์ว่าผลประกอบการในปี 2559
จะเป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับปี 2558?

ผู้ที่ระบุว่าผลประกอบการดีขึ้น

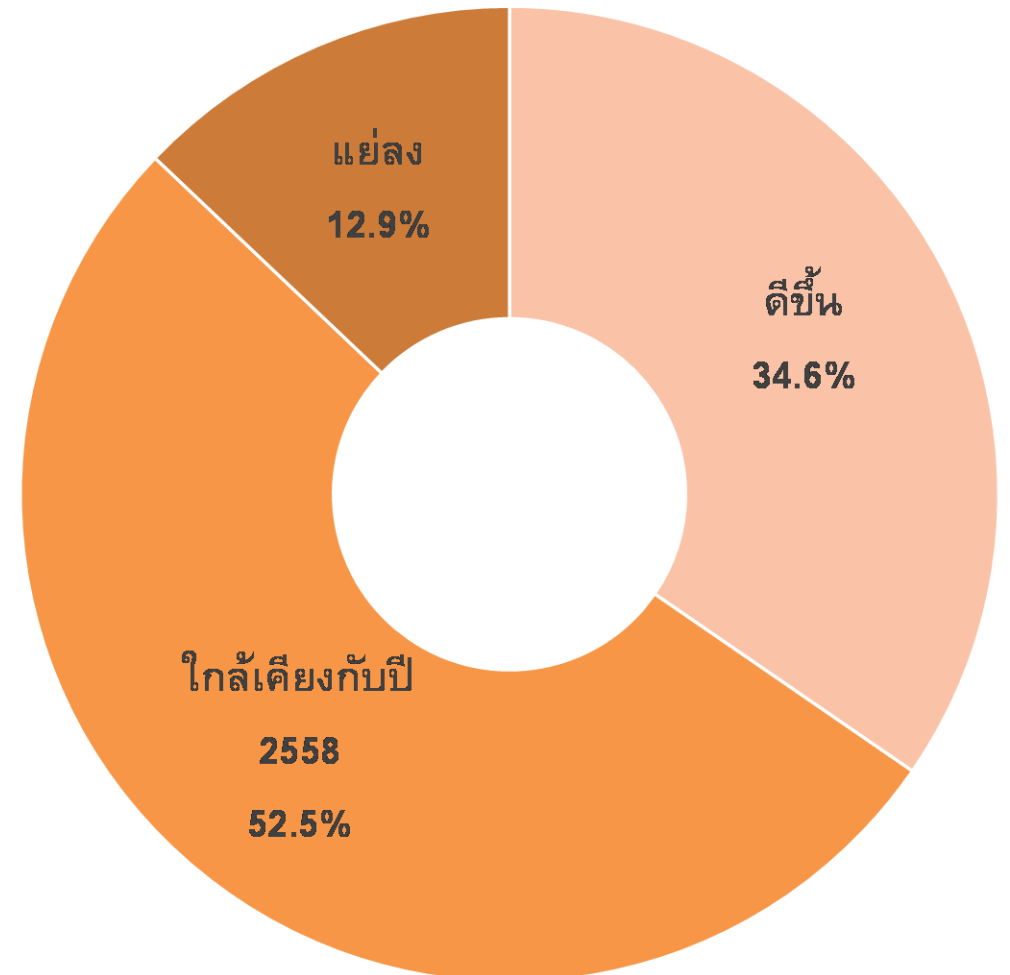


ยอดขายเพิ่มขึ้น
+16.3%

ยอดขายลดลง -
10.8%



ผู้ที่ระบุว่าผลประกอบการแย่ลง



การคาดการณ์อัตราการขยายตัวของ GDP ในภาพรวมและ GDP SME ปี 2559

ผลที่ได้เป็นค่าเฉลี่ยจากการสำรวจผู้ประกอบการ

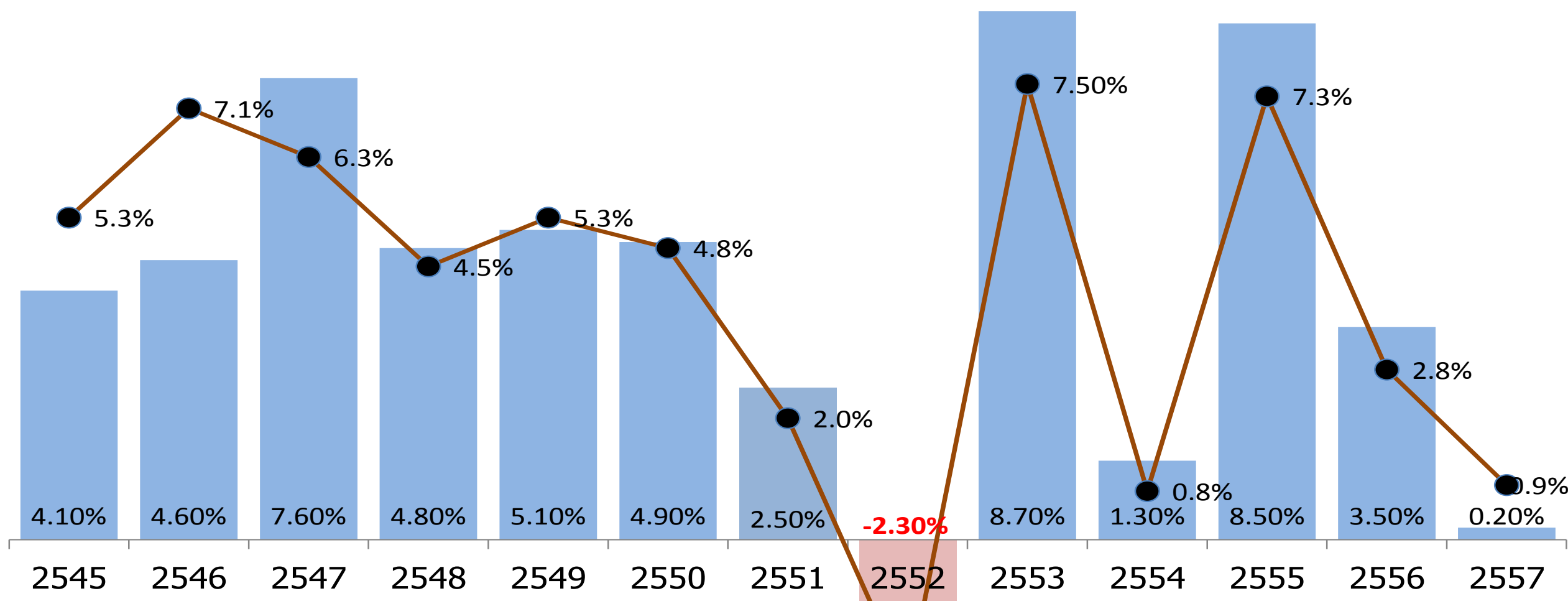
GDP ประเทศ

3.14%

GDP SME

2.84%

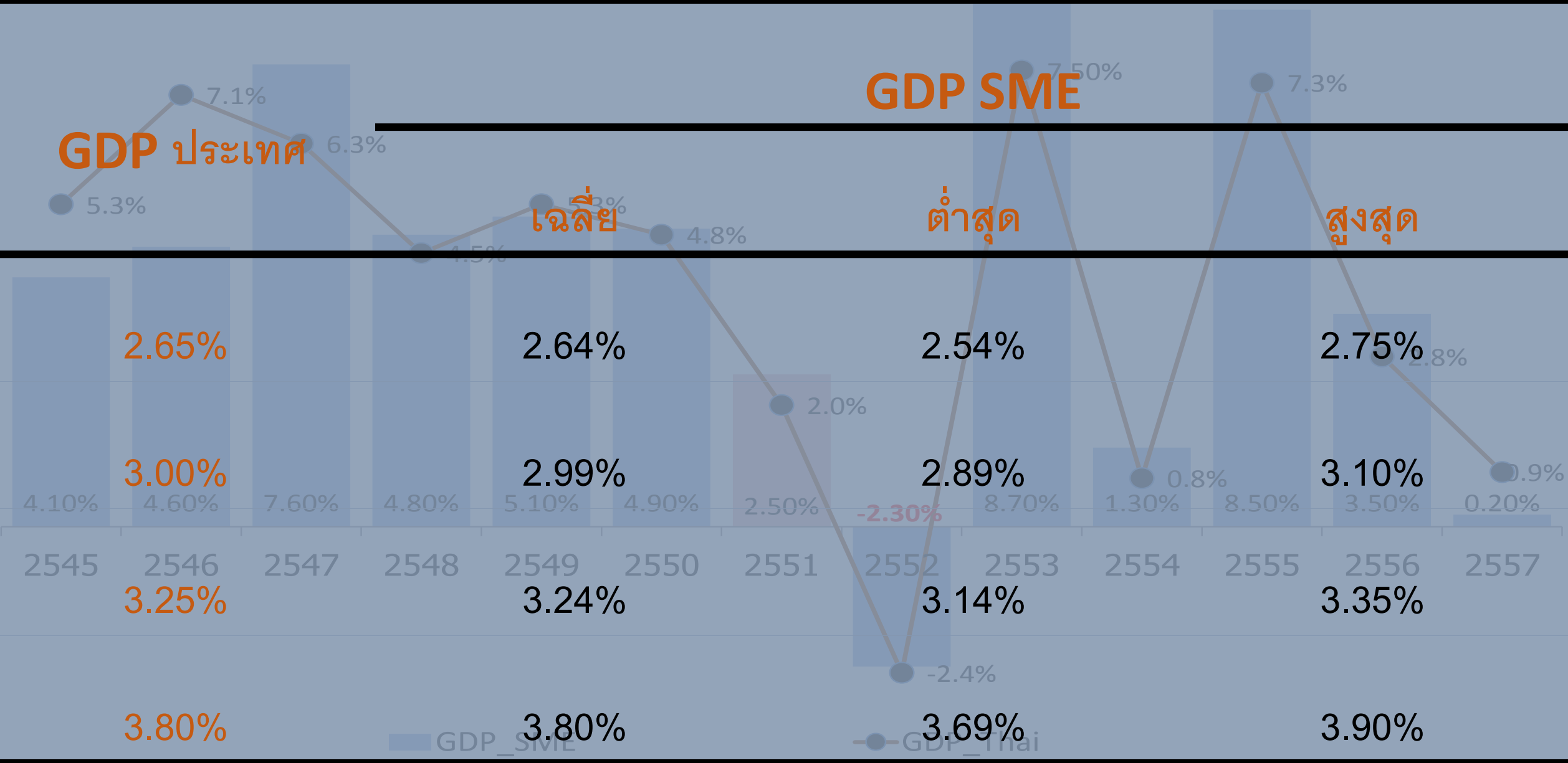
GDP SME ปีหน้าจะเป็นอย่างไร?



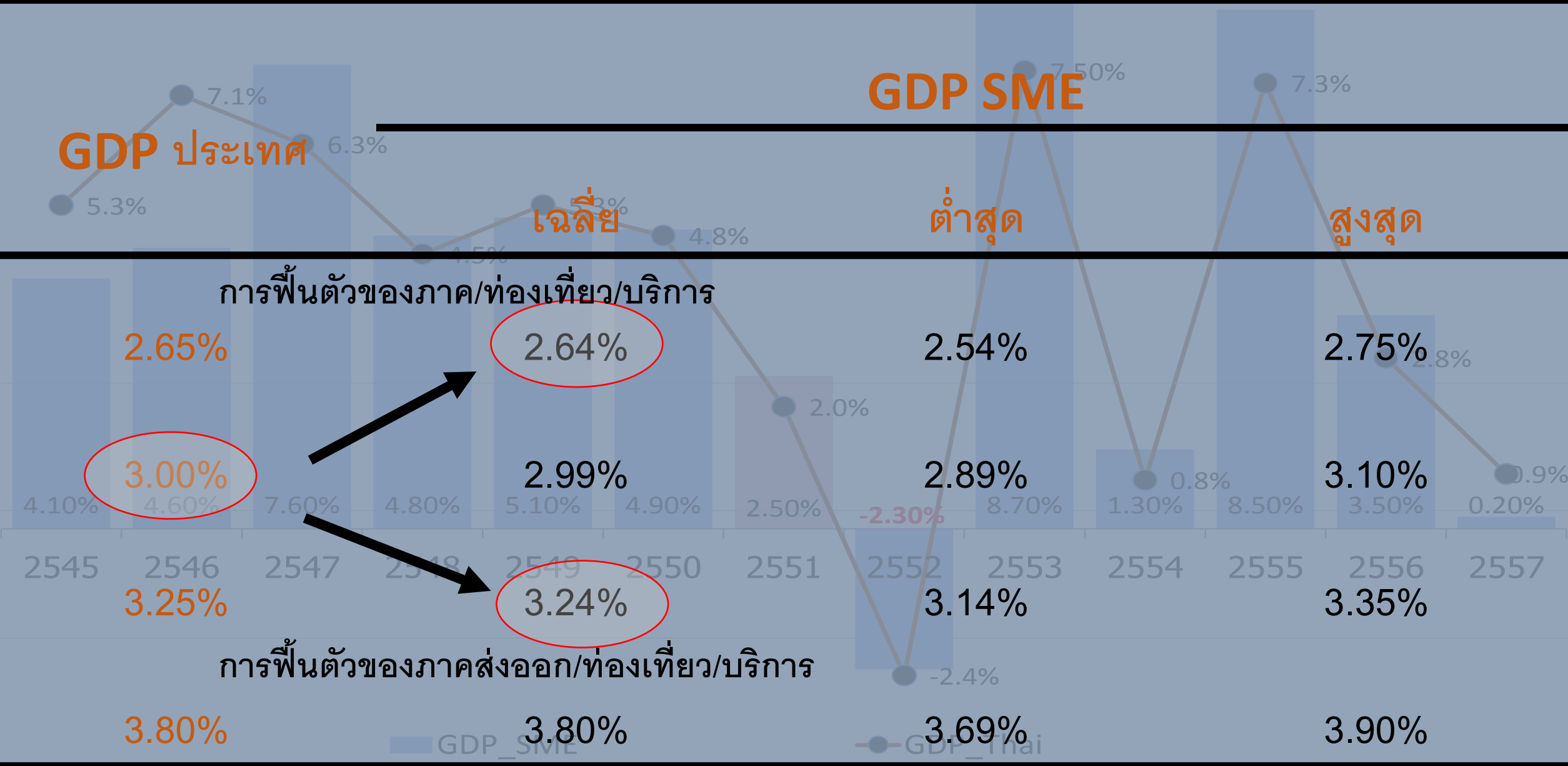
ที่มา ข้อมูลอัตราการขยายตัวของ GDP ได้มาจาก สสว.

■ GDP_SME ● GDP_Thai

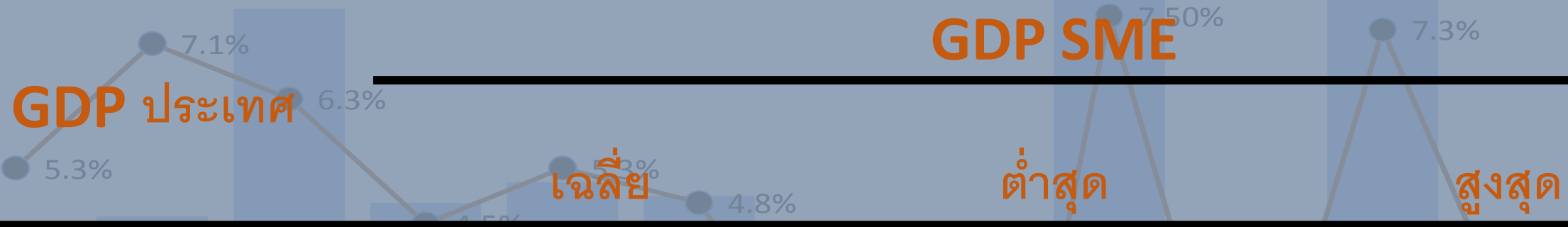
GDP SME ปีหน้าจะเป็นอย่างไร?



GDP SME ปีหน้าจะเป็นอย่างไร?



GDP SME ปีหน้าจะเป็นอย่างไร?



การฟื้นตัวของภาค/ท่องเที่ยว/บริการ

2.65%

2.64%

3.00%

2.99%

3.25%

3.24%

การฟื้นตัวของภาคส่งออก/ท่องเที่ยว/บ

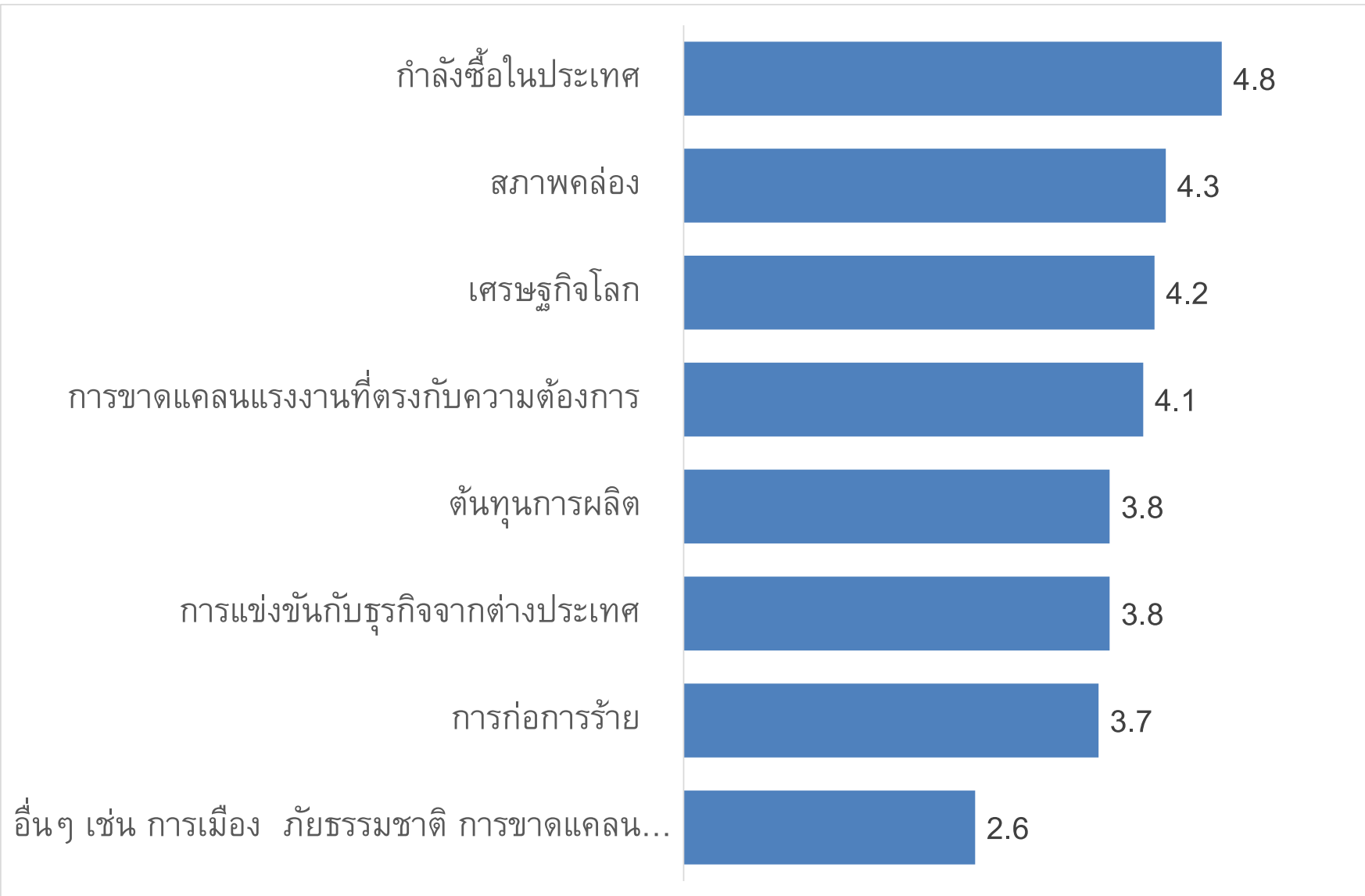
3.80%

3.80%

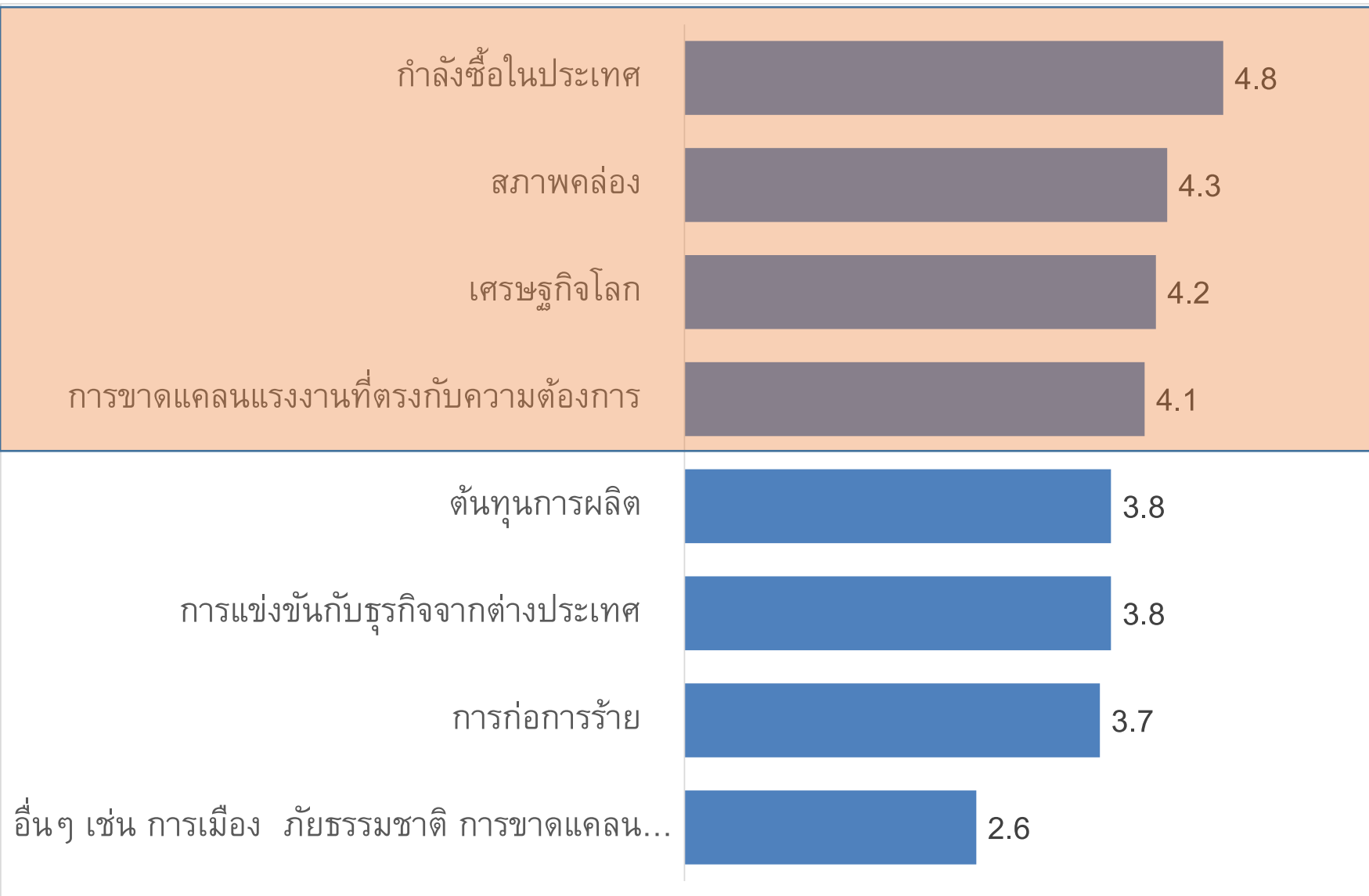
ปัจจัยเสี่ยงเศรษฐกิจไทย 2559

1. การส่งออก (สภาพเศรษฐกิจโลก+ความอ่อนแอของไทย)
2. การก่อการร้ายที่จะส่งผลต่อการท่องเที่ยว
3. กำลังซื้อในประเทศ/หนี้ครัวเรือน
4. ความเชื่อมั่นต่อนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล
5. สภาพคล่องของ SME
6. การขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือตามที่นายจ้างคาดหวัง

ประเมินปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจ SME ในปี 2559



ประเมินปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจ SME ในปี 2559



กำลังซื้อในประเทศที่ยัง
ไม่ฟื้นตัว ปัญหาการขาด
สภาพคล่อง ภาวะ
เศรษฐกิจโลก และการ
ขาดแคลนแรงงานเป็น
ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญที่สุด
สำหรับ SME ในปี 2559

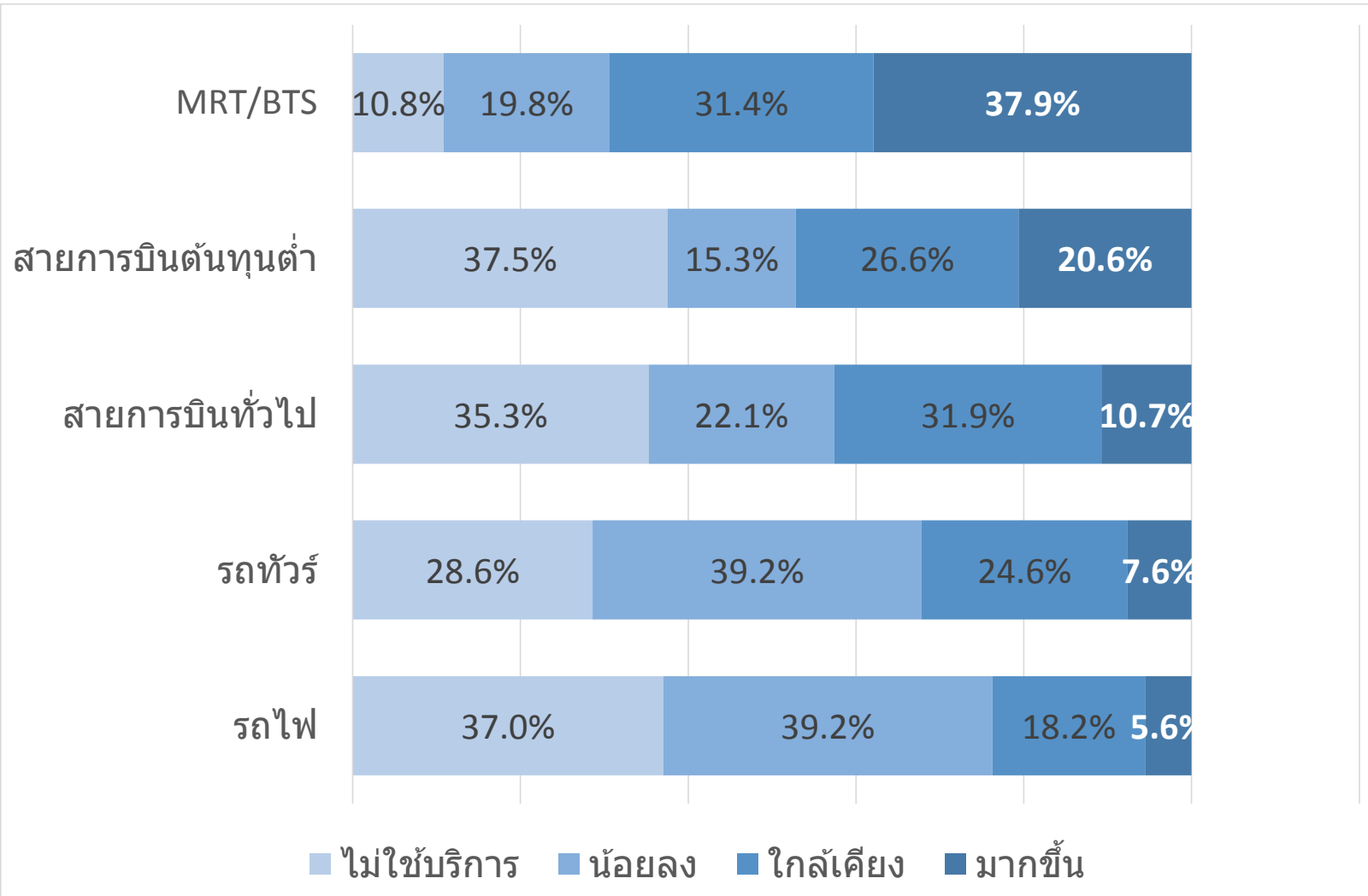
10 ธุรกิจดาวรุ่ง/ดาวร่วงปี 2559

ดาวรุ่ง	
1	อาหารเพื่อสุขภาพ
2	บูติกโฮเทล/โฮมสเตย์/โรงแรมราคาประหยัด
3	สายการบินต้นทุนต่ำ
4	ร้านขายอุปกรณ์กีฬาออนไลน์
5	การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
6	การสอนภาษาอังกฤษ
7	จักรยานและอุปกรณ์
8	การดูแลสุขภาพ
9	แอปพลิเคชันบนมือถือ
10	การขนส่งระยะสั้น/BTS/MRT

ดาวร่วง	
1	รถทัวร์/รถไฟ
2	ร้านกาแฟสด
3	ร้านบุฟเฟต์ เช่น หมูกระทะ
4	ร้านอินเทอร์เน็ต
5	เสื้อผ้าแฟชั่นราคาถูก
6	ร้านโชว์ห่วย
7	อาหารทะเลแปรรูป
8	สายการบินทั่วไป
9	ร้านช้อปปิ้งคอมพิวเตอร์
10	ร้านโทรศัพท์มือถือมือสอง

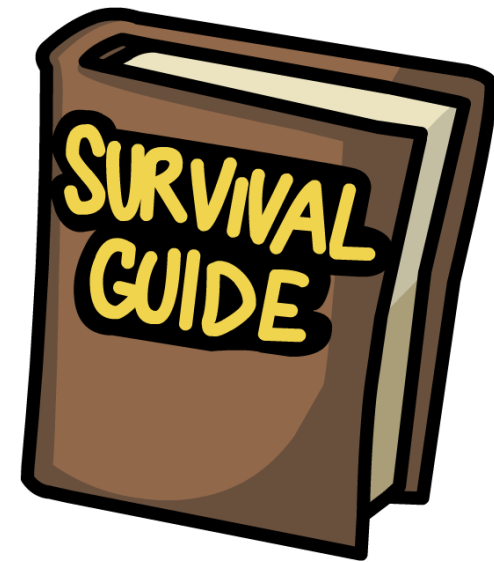
เจาะใจผู้บริโภคปี 2559 (1,150 คน)

ตัวอย่าง: ขนส่ง



- เวลาเป็นเงินเป็นทอง
- เลือ่มาก ซื้อมาก แต่จ่ายหนัก
- ของ “หรุ” ไม่สู้ของ “ดี”

คาถาเอาตัวรอดของ SME ปี 2559
(สรุปจากความเห็นของผู้ประกอบการ)



ราคา: หยุตลดราคา!!!! เน้นความคุ้มค่า!!!!

สภาพคล่อง: เข้าให้เร็ว ออกให้ช้า อย่าออกเยอะ!!!!

การทำตลาด: Go Online and Go on land

คน: เก็บคนเก่งไว้ คนไม่เอาไหน...ปล่อยเขาไปเถอะ

เลือกกลุ่มเป้าหมาย: อย่าเดินทางสายกลาง ถ้าไม่สูงสุด ก็จงคืนสู่สามัญ